

2011Z16031

Vragen van de leden **Recourt** en **Van Dam** (beiden PvdA) aan de minister van Veiligheid en Justitie over *inbreuk op de privacy door LinkedIn* (ingezonden 11 augustus 2011).

Vraag 1

Kent u het artikel «Hoe LinkedIn leden en reclame linkt»?¹ Herinnert u zich de eerdere Kamervragen over sociale netwerksites die inbreuk maken op de Wet bescherming persoonsgegevens?²

Vraag 2

Is het waar dat de netwerksite LinkedIn accountinstellingen van gebruikers zo heeft veranderd dat foto's en namen van leden ongevraagd voor reclames kunnen worden gebruikt? Zo ja, acht u dit een inbreuk op de Wet bescherming persoonsgegevens? Wordt hiertegen opgetreden door het College bescherming persoonsgegevens? Wat kunnen gebruikers van LinkedIn hiertegen doen? Zo nee, waarom niet?

Vraag 3

Deelt u de mening dat het automatisch toestemming geven voor het gebruik van gegevens door gebruikers van LinkedIn of andere sociale netwerken ongewenst is en dat er expliciet om toestemming zou moeten worden gevraagd? Zo ja, hoe gaat u er zorg voor dragen dat deze praktijk wordt aangepast? Zo nee, waarom niet?

Vraag 4

Heeft LinkedIn naar uw mening genoeg gedaan om gebruikers te informeren over de genoemde verandering? Zo ja, waar blijkt dat uit? Zo nee, waarin is LinkedIn naar uw mening tekortgeschoten?

¹ www.volkskrant.nl, 4 augustus 2011.

² Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 912.