

2011Z25470

Vragen van de leden **Van Hijum** en **Koopmans** (beiden CDA) aan de minister van Sociale Zaken en Werkgelegenheid over *de advertentie «Hollandse asperges met een romige crème van moderne slavernij»* (ingezonden 7 december 2011).

Vraag 1

Bent u bekend met de advertentie «Hollandse asperges met een romige crème van moderne slavernij»?¹

Vraag 2

Is dit een initiatief van de Rijksoverheid? Zo ja, waarom heeft de Rijksoverheid een dergelijk initiatief genomen? Wat is het doel van deze campagne?

Vraag 3

Waarom is ervoor gekozen om de zeer suggestieve term moderne slavernij te gebruiken?

Vraag 4

In hoeverre is deze advertentie afgestemd met de aspergetelers?

Vraag 5

Bent u zich ervan bewust dat deze advertentie ertoe kan bijdragen dat alle aspergetelers in het verdachtenbankje worden geplaatst? Waarom heeft u er dan toch voor gekozen?

Vraag 6

Waarom wordt het geld voor deze campagne niet gestoken in een betere handhaving door de arbeidsinspectie?

Vraag 7

Bent u bereid om deze campagne te staken? Zo nee, waarom niet?

¹ Troskompas en het weekblad Groenten & Fruit, eind november 2011.