

## Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

### 3366

Vragen van het lid **Gesthuizen** (SP) aan de minster van Justitie over *de huis-aan-huis-verkoop van kaarten voor goede doelen* (ingezonden 19 augustus 2010).

Mededeling van minister **Hirsch Ballin** (Justitie) (ontvangen 17 september 2010).

#### Vraag 1

Kent u de berichten «Benefietkaarten melkkoe» en «Care Promotions wil niet enige Brave Hendrik zijn»?<sup>1</sup> Herinnert u zich uw antwoorden op eerdere vragen over verkoopactiviteiten voor goede doelen?<sup>2</sup>

#### Vraag 2

Is een bedrijf dat suggereert goede doelen te steunen met de opbrengsten van kaartverkoop nu reeds verplicht te melden welke goede doelen dat zijn, en welk deel van de opbrengst daadwerkelijk naar goede doelen gaat? Zo nee, bent u bereid deze verplichtingen in het leven te roepen? Kunt u uw antwoord toelichten?

#### Vraag 3

Vindt u het nog steeds «niet wenselijk» dat een verkopend bedrijf geen informatie publiceert over de verhouding tussen bedrijfskosten en afdrachten aan goede doelen, omdat burgers er op moeten kunnen vertrouwen dat hun donaties voor goede doelen daar ook daadwerkelijk grotendeels terecht komen? Vindt u nog steeds dat «transparantie en vertrouwen belangrijke factoren zijn om de positieve houding van burgers ten aanzien van goede doelen in stand te houden»?<sup>2</sup> Welke concrete stappen gaat u nemen om op te treden tegen bedrijven die het vertrouwen van burgers in goede doelen beschamen?

#### Vraag 4

Wat is de consequentie wanneer niet voldaan wordt aan het criterium dat 75 procent van de opbrengst van de verkoop van kaarten daadwerkelijk besteed wordt aan goede doelen?<sup>2</sup> Wat is in dergelijke gevallen de procedure? Welke instanties zijn bevoegd in voorkomende gevallen handhavend op te treden? Op welke wijzen kan er worden opgetreden tegen bedrijven die

<sup>1</sup> AD/De Dordtenaar, 18 augustus 2010.

<sup>2</sup> Aanhangsel van de Handelingen, vergaderjaar 2009–2010, nr. 2622.

niets of slechts een fractie van de opbrengst afdragen aan goede doelen?

Vraag 5

Is hier mogelijk sprake van strafbare feiten? Bent u alsnog bereid onderzoek in te stellen naar de verkoopactiviteiten van bedrijven zoals Care Promotions en andere bedrijven waarover klachten zijn binnengekomen? Zo nee, waarom niet?

**Mededeling**

Hierbij deel ik u mede dat de schriftelijke vragen van het lid Gesthuizen (SP) van uw Kamer aan de minister van Justitie inzake de huis-aan-huis-verkoop van kaarten voor goede doelen (19 augustus 2010) niet binnen de gebruikelijke termijn kunnen worden beantwoord, aangezien nog niet alle benodigde informatie is ontvangen. Ik streef ernaar de vragen zo spoedig mogelijk te beantwoorden.