



Ellen van der Werff

Datum

11 november 2022

Vanuit de gedragswetenschappen is er veel onderzoek gedaan naar de **acceptatie** van verschillende vormen van betalen naar gebruik. De belangrijkste conclusies uit dat onderzoek zijn:

- Mensen vinden betalen naar gebruik acceptabeler wanneer ze de voordelen zien. **Succesvolle proeven** met anders betalen naar gebruik kunnen mensen deze voordelen laten zien waardoor de acceptatie toeneemt. Dit is bijvoorbeeld gebeurt in Stockholm.
- Acceptatie is hoger en het beleid wordt gezien als eerlijker en rechtvaardiger wanneer de kosten en baten van het beleid gelijk worden verdeeld en wanneer het milieu/ de natuur en toekomstige generaties beschermd worden.
- Beleid wordt acceptabeler gevonden wanneer opbrengsten ten bate komen van het milieu/ duurzaamheid.
- Acceptatie van beleid is hoger wanneer mensen vertrouwen hebben in de betrokken organisaties.
- Acceptatie is hoger wanneer de samenleving kan participeren in het tot stand komen van het beleid. Daarbij is het belangrijk dat ze daadwerkelijk invloed hebben op belangrijke keuzes.

Onderzoek naar de **effecten van betalen naar gebruik op gedrag** laten zien dat informatie over de financiële voordelen van gedrag nauwelijks effect heeft op gedrag. Echter, daadwerkelijke financiële voordelen beïnvloeden gedrag. Daarbij is het belangrijk dat de financiële prikkel de moeite waard is voor mensen en dat mensen goed inzicht hebben in de kosten van hun gedrag.