

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

2381

Vragen van het lid **Jasper van Dijk** (SP) aan de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *medewerking van de minister van Media aan een advertentie voor de Volkskrant*. (Ingezonden 8 april 2009)

1
Waarom heeft u meegewerkt aan een reclamecampagne voor de Volkskrant?¹

2
Hoe verenigt u uw taak als minister van media met een rol in een advertentie voor één specifiek dagblad? Deelt u de mening dat u hiermee de schijn van belangenverstrengeling over u afroept?

3
Deelt u de mening dat uw medewerking aan deze advertentie een inbreuk vormt op de scheiding der machten, c.q. die tussen de journalistiek enerzijds en de uitvoerende en wetgevende macht anderzijds?

4
Deelt u de mening van Volkskrant-hoofdredacteur Pieter Broertjes dat u heeft meegewerkt aan de campagne omdat de Volkskrant uw oude krant is waar u «alles aan te danken heeft»?²

5
Bent u bereid verdere uitingen in deze campagne rondom uw persoon

per direct stop te zetten en publiekelijk afstand te nemen van de advertentie?

¹ de Volkskrant, 7 april 2009.

² Trouw, 7 april 2009.

Antwoord

Antwoord van minister **Plasterk** (Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) (ontvangen 16 april 2009)

1
In de marge van een werkbezoek aan een aantal kranten, waaronder de Volkskrant, verzocht de fotoredactie van die krant mij of ik middels een foto wilde meewerken aan de aankondiging van een nieuw onderwijskatern. Ik heb daaraan meegewerkt omdat het hier een vernieuwing betrof in de krantensector, en ik vernieuwingen in deze sector, die onder druk staat, in zijn algemeenheid actief wil ondersteunen. Wel moet ik terugkijkend constateren dat tot mijn verrassing de afmeting en context van de afgedrukte foto (ik was in de veronderstelling dat mijn foto eenmalig op een redactiepagina gebruikt zou worden) zodanig waren dat de medewerking gezien zou kunnen worden als reclame voor een specifiek commercieel product; om die reden had ik achteraf beter niet mee kunnen werken, en ik zal dat in die vorm ook niet opnieuw doen.

2
Het is nadrukkelijk mijn intentie geen onderscheid te maken bij het ondersteunen van innovatie in de mediasector. Ik heb bijvoorbeeld bij diverse gelegenheden ook NRC Next en de gratis dagbladen onder de aandacht gebracht als succesvolle innovaties.

3
Nee, de scheiding der machten komt hierdoor mijns inziens niet in gevaar. Overigens had ik, zie ook antwoord op vraag 1, niet de intentie mee te werken aan een advertentie.

4
Nee, die deel ik beslist niet. Ik zou onder de omstandigheden geschetst in het antwoord op vraag 1 voor elke andere krant hetzelfde gedaan hebben. Ik ga er overigens van uit dat de uitspraak van de heer Broertjes ironisch was.

5
Ik heb de Volkskrant gevraagd mijn foto niet opnieuw in deze campagne te gebruiken, hetgeen inmiddels is toegezegd. Ik blijf overigens innovaties in de krantensector in woord en daad steunen.