

## 2010Z14347

Vragen van het lid **Smits** (SP) aan staatssecretaris Onderwijs, Cultuur en Wetenschap over *de kosten voor de promotiecampagne «6-daagse beroepsonderwijs»* (ingezonden 7 oktober 2010).

### Vraag 1

Wat zijn de totale kosten voor de promotiecampagne van het mbo genaamd «6-daagse beroepsonderwijs»? Hoe wordt deze campagne gefinancierd, wie betaalt welk deel?<sup>1</sup>

### Vraag 2

Is een dergelijke omvangrijke campagne het juiste middel om het beroepsonderwijs «in het zonnetje te zetten» zoals voorzitter van de MBO Raad, de heer Van Zijl het stelt? Deelt u de mening dat het imago van het beroepsonderwijs veel meer gebaat is bij goed onderwijs door opgeleid personeel dat werkt met kleine klassen?<sup>2</sup>

### Vraag 3

Hoe wordt het beroepsonderwijs inhoudelijk beter van zo'n grootschalige promotiecampagne? Wat gaat de leerling ervan merken wanneer de campagne voorbij is?

<sup>1</sup> Advertenties ondermeer op tal van websites en in tal van landelijke dagbladen.

<sup>2</sup> [www.6dbo.nl](http://www.6dbo.nl)