

GreenFox Social Return

GreenFox Social Return is een erkende Social Firma en heeft een bekroond werkgelegenheids-traject waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt worden opgeleid tot specialisten. Wij geven hoofdzakelijk invulling aan social return verplichtingen* bij (publieke) bestedingen. Binnen de bestaande opdrachten zoekt GreenFox in samenwerking met haar opdrachtgevers, oa BAM, Heijmans, Strukton, CroonWolter&Dros, ENGIE en Heembouw, werkzaamheden die passend zijn voor de medewerkers vallende onder de doelgroep Social Return. Dit doen wij al 10 jaar door heel Nederland. Wij zijn bekend met het diverse lokale beleid.

Inleiding

Er gaat al heel veel goed! Hoewel het beleid nog erg versnipperd is worden Sociale Firma's meer en meer erkend en niet meer gezien als concurrent van de Werkgeversservicepunten en/of Sociale Werkvoorzieningen. Wat een winst met 5 jaar geleden! Overheden kijken goed naar de Sociale Firma's en proberen zichzelf te profileren als geschikte locatie om te vestigen. Wij zien dat kleinschaligheid veelal de sleutel is tot succes.

Succes kopiëren

Laten we alsjeblieft niet opnieuw het wiel gaan uitvinden met een landelijk beleid voor Sociale Firma's maar eerst het lokale succes monitoren en waar succesvol kopiëren. Het percentage Sociale Firma's dat zwarte cijfers schrijft en van enige omvang is op dit moment ook gering, slechts 20 procent maakt winst. [Bron: Onderzoek Sociaal Ondernemen ABN AMRO](#). Als ondernemer zie ik dat elke Sociale Firma sterk verschilt en dat het (lokale) succes sterk afhankelijk is van de ondersteuning (publieke) individuen. Een landelijke omschrijving/kader geven is in mijn optiek nog te vroeg. Leer de komende jaren van de lokale successen en evalueer elk jaar in een commissie met publieke vertegenwoordigers en enkele (grotere) Sociale Firma's.

Laat vooral ook de goede voorbeelden zien! Sociale Firma's werken vaak inspirerend en nodigen uit om sociaal te ondernemen. Een prachtig voorbeeld is [Maatschappij Wij](#) met een veelvoud aan voorbeelden van succesvolle Sociale Firma's. Ondersteun ze door de voorbeelden te delen en wellicht financieel te ondersteunen.



3 Standpunten

1. Weet wat je (lokaal) kan verwachten. Social Return verplichtingen strenger handhaven (Rotterdam) maakt het speelveld gelijkwaardig. Niet handhaven geeft oneerlijke concurrentie en onduidelijkheid. Hiervoor is capaciteit nodig.
2. Omgang met sociale ondernemingen. Lokaal zien wij succesvol maatwerk. Op dit moment is er een grote diversiteit aan sociale ondernemingen en slechts een klein deel is succesvol. Gemeente gaan hier over het algemeen goed mee om maar zouden meer kennis kunnen delen wat succesvol is.
3. Kansen om meer ruimte te geven. Erken lokaal op basis van lokale wensen en succes. [Socialzaken.info](http://socialzaken.info) in Amsterdam en [Social Impact Factory](http://socialimpactfactory.nl) in Utrecht zijn beide zeer succesvol door lokaal sociale ondernemingen te erkennen wat voordelen geeft bij de invulling van social return verplichtingen.

** Social Return is een contracteis/inspanningsverplichting om een percentage van de loon- of aanbestedingssom in te zetten voor het creëren van duurzame werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Bijvoorbeeld, een aanbesteding van 1.000.000 euro met 5% social return betekent dat er 50.000 euro moet worden besteed aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt weer duurzaam aan het werk te helpen.*