



TER BESLISSING

**Directie Voeding,
Gezondheidsbescherming
en Preventie**

Aan

Staatssecretaris VWS

Deadline: 6 april 2023

Opgesteld door

nota

Aanbieding rapporten marketing (ongezonde) voeding en
centrale zorgverlener

Datum

20 februari 2023

Kenmerk

3519252-1043950-VGP

Zaaknummer

3519252-1043950-VGP

Bijlage(n)

1

1. Aanleiding

De rapporten *Marketing voor voedingsproducten* en *Monitor kindermarketing* door Panteia en de *Procevaluatie centrale zorgverlener* door het RIVM zijn opgeleverd en dienen aan de TK te worden aangeboden.

2. Geadviseerd besluit

Graag uw akkoord op het verzenden van bijgaande brief.

3. Kernpunten

Hieronder volgt een korte samenvatting van de drie rapporten. In de brief aan de TK is kort ook aangegeven op welke wijze de rapporten worden gebruikt in de beleidsontwikkeling.

Marketing voor voedingsproducten

Om meer inzicht te krijgen in de geldstromen bij marketing van (ongezonde) voedingsmiddelen heeft VWS Panteia de opdracht gegeven deze geldstromen in kaart te brengen en daarnaast te kijken naar hoe andere landen maatregelen hebben getroffen voor het verminderen van voedselmarketing. In de discussie over mogelijke maatregelen in de voedselomgeving wordt vaak gesproken over de waarde van een vrije keuze kunnen maken (in de context van de discussie of een overheid wel of niet in enige mate deze keuze mag beïnvloeden). De uitkomst van dit onderzoek kan bijdragen aan het beeld over de vrijheid van de keuze voor de consument in de huidige voedselomgeving.

Dit onderzoek maakt inzichtelijk wat de voedingsindustrie investeert om de consument te verleiden over te gaan tot het kopen van de producten. Als Rijksoverheid willen we mensen helpen om de gezonde keuze makkelijker te maken. Dit onderzoek wordt gebruikt als input voor de diverse acties zoals genoemd in de brief met de aanpak van overgewicht (9 december 2022).

Monitor kindermarketing

Om meer inzicht te krijgen in de marketing van voedingsmiddelen gericht op kinderen heeft VWS Panteia de opdracht gegeven dit jaarlijks te monitoren. De meeste voedingsproducten waarvoor reclame wordt gemaakt voldoen niet aan de richtlijnen van de Schijf van Vijf. Dit betekent dat kinderen in bepaalde mate in



aanraking komen met reclame voor ongezonde voedingsmiddelen. Hieruit valt af te leiden dat de reclamecode te vrijblijvend is en kinderen niet genoeg beschermt tegen de blootstelling aan reclame voor ongezonde voedingsmiddelen. Mede om deze reden is in de kamerbrief met de aanpak van overgewicht aangekondigd marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen wettelijk aan banden te leggen.

Kenmerk
3519252-1043950-VGP

Procesevaluatie centrale zorgverlener

De landelijke aanpak 'Kind naar Gezonder Gewicht' biedt gemeenten de mogelijkheid tot ondersteuning bij de organisatie van de ketenaanpak voor kinderen met overgewicht en obesitas. De procesevaluatie centrale zorgverlener is onderdeel van de opdracht aan het RIVM. In het rapport staan inzichten die gebruikt kunnen worden door projectleiders van gemeenten bij de lokale implementatie van Kind naar Gezonder Gewicht en voor doorontwikkeling van de landelijke aanpak.

4. Toelichting

a. Draagvlak politiek

In recente debatten over voeding was aandacht voor (benodigde) veranderingen in de voedselomgeving. Met name voor juridische mogelijkheden voor gemeenten om de voedselomgeving lokaal te beïnvloeden, over verhouding in gezond en ongezond aanbod en marketing in supermarkten en voor beperken van marketing gericht op kinderen.

In de Kamerbrief 'Preventieaanpak leefstijl met focus op overgewicht en voeding' van 9 december jl. aangekondigd marketing van ongezonde voedingsmiddelen gericht op kinderen wettelijk aan banden te leggen. Het jaarlijks monitoren van deze marketing benadrukt nogmaals het belang hiervan.

b. Draagvlak maatschappelijk en eenduidige communicatie

Mogelijk brengt het rapport van Panteia over de uitgaven aan marketing aandacht met zich mee. Een vergelijkbaar wereldwijd onderzoek op het gebied van alcoholmarketing kreeg begin februari op diverse nieuwssites aandacht.

c. Financiële en personele gevolgen

n.v.t.

d. Juridische aspecten haalbaarheid

n.v.t.

e. Afstemming (intern, interdepartementaal en met veldpartijen)

De teksten zijn zover nodig afgestemd met Panteia en het RIVM. Met DCo wordt afgestemd over eventueel te genereren media-aandacht.

Na eerdere opmerkingen van DGV is afstemming geweest met JOGG en directie Z.

f. Gevolgen administratieve lasten

n.v.t.

g. Toezeggingen

n.v.t.



h. Fraudetoets
n.v.t.

Kenmerk
3519252-1043950-VGP

5. Informatie die niet openbaar gemaakt kan worden

a. Motivering

Tot personen herleidbare gegevens zijn onleesbaar gemaakt vanwege de bescherming van de persoonlijke levenssfeer.