

2009Z18751

Vragen van het lid **Gerkens** (SP) aan de staatssecretaris van Economische Zaken over *de zoveelste klacht over misleidende SMS-reclames*. (Ingezonden 13 oktober 2009)

1

Bent u bekend met de beslissing van de Reclame Code Commissie inzake de misleidende reclame voor SMS-diensten van het bedrijf Artiq Mobile B.V., waaruit blijkt dat dit bedrijf zich schuldig maakt aan misleiding?¹

2

Wat vindt u ervan dat aanbieders van SMS-diensten willens en wetens de grenzen van de reclame code voor SMS-diensten opzoeken (zie ook eerdere vragen van het lid Gerkens hierover², ondanks de afspraak in de gedragscode Telecom die luidt «in alle promotionele uitingen voor SMS-diensten dienen de SMS-dienstverlener en de Content Provider zich te houden aan de bijzondere reclame code voor het aanbieden van SMS-diensten welke als bijlage 3 bij deze Gedragscode behoort (...)»?³

3

Wilt u ook deze feiten betrekken bij uw evaluatie van de gedragscode? Zo nee, waarom niet?

4

Blijkt hier niet wederom uit dat er aanbieders van SMS-diensten zijn die zich niet aan de gedragscode

houden? Met andere woorden, dat de gedragscode niet voldoet? Zo nee, waarom niet?

Toelichting

Deze vragen dienen ter aanvulling op eerdere vragen ter zake van het lid Gerkens (SP), ingezonden 1 oktober 2009 (vraagnummer 2009Z17703).

¹ Beslissing van de Reclame Code Commissie, dossier 2009/005402 Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 2213.

² Gedragscode SMS-Dienstverlening d.d.

1 mei 2008

<http://www.smsgedragscode.nl/downloads/SMS%20gedragscode%20dd%201%20mei%202008.pdf>