

# Algemene commissie voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking

11 september 2017 | 09:30 - 13:30

## 1. Programma RTG Handelsbeleid

### Deelsessie 1: Missies en economische diplomatie (9.30 – 10.45 uur)

Mw. Van Beek (VNO/NCW)

Dhr. Biesheuvel (ONL voor Ondernemers)

Mw. Van de Kamp (*Rijk Zwaan Zaadteelt en Zaadhandel B.V.*)

Mw. Rijnders-Nagle (FME)

Dhr. Bas (Federatie Dutch Creative Industries)

### Rijk Zwaan:

- Ontwikkelt hoogwaardige groenterassen voor de professionele voedingstuinbouw (wereldwijd)
- Samen met onze partners (o.a. telers, handel, overheden) willen wij bijdragen aan de wereldvoedselvoorziening en verhoging van de groenteconsumptie. Dit betekent dat we een belangrijke bijdrage leveren aan de gezondheid en welzijn van mensen over de hele wereld.
- Omzet 2016 > €400 miljoen
- 30% omzet in R&D
- Familiebedrijf
- 2800 medewerkers in 30 landen (1200 in Nederland)
- 1000 verschillende groenterassen, 25 gewassen
- Verkoop in ruim 100 landen
  
- Sector zaden en uitgangsmateriaal: € 2,4 miljard p.j; 300 bedrijven en er werken 11.000 mensen
- 40% van de wereld groentezaden komt uit Nederland. Lange historie en typisch Nederlands. Heel veel innovatie!
  
- Afgelopen jaren heeft Rijk Zwaan met regelmaat deelgenomen aan handelsmissies (o.a Canada, Nieuw-Zeeland, Australië, Myanmar, Azerbeidzjan, Cuba), omdat wij als wereldwijde speler nog op veel plekken in de wereld kansen zien om onze zaden op de markt te brengen. De wereldbevolking groeit en Rijk Zwaan wil graag kennis en zaden brengen op plekken in de wereld waar mensen groente willen eten en produceren. Wij zien veel kansen in Azië, Afrika en Zuid-Amerika.
- Het ontwikkelen van een zadenmarkt is complex en vraagt om een integrale benadering. EZ en BuZa zijn belangrijk om markttoegang te organiseren en enabeling policies te maken. De Toolbox Kwekersrecht helpt ons bijvoorbeeld om te kunnen ondernemen in nieuwe landen.
- Ook inkomende Missies zijn van groot belang. Dit jaar heeft Rijk Zwaan, samen met BuZa en EZ, delegaties ontvangen uit Iran, India, Mozambique. Dit geeft aan dat ook bij die landen veel interesse is voor de zadensector.
- Langdurige en zorgvuldig opgebouwde netwerken in nieuwe markten door ambassades, landbouwraden, kennisinstellingen en bedrijven zijn nodig voor succes op lange termijn. Kennis is nodig, van lokale markten en netwerken, regels en gewoonten, markttoegang.

- Een mooi voorbeeld van een PPS is Sevia. Een samenwerking tussen Rijk Zwaan, East-West, BuZa en WUR. Doel is kennisoverdracht waardoor Afrikaanse ondernemers in de toekomst zelf groente kunnen telen en de groeiende Afrikaanse bevolking kunnen voorzien van groenten.
- Voor banen en welvaart op lange termijn moet Nederland buiten Europa meer marktaandeel veroveren. Rijk Zwaan ziet daarvoor veel mogelijkheden. Dat lukt alleen als de overheid, bedrijven en kennisinstellingen samen een visie delen en nauw samenwerken.
- Rijk Zwaan biedt medewerkers een vaste baan. Collega's die vandaag beginnen mogen nog minimaal 45 jaar werken. Wij hebben 1500 vacatures in de komende 5 jaar, in Nederland maar ook internationaal. Nu investeren in markten voor over 30 jaar is nodig om werkgelegenheid te houden op lange termijn en onze collega's "life time employment" te bieden.

### **Aanbevelingen:**

- Wij zijn van mening dat het netwerkwerk van ambassades incl. landbouwraden versterkt moet worden nu we wereldwijd protectionisme zien opkomen en internationale spanningen toenemen.
- Investeer in deskundigheid bij de ambassades en landbouwraden. Met name de kennis van de Agro-foodsector én kunnen optreden als ware ambassadeurs is nodig! Toegang tot relevante netwerken en lokale overheden is noodzakelijk om gezamenlijk onze ambities te verwezenlijken. Gezien de langetermijndoelen voor onze sector is een langere rouleertermijn wenselijk.
- Doorgaan met missies met focus op Voedsel-en landbouwsector<sup>1)</sup>. Het is van groot belang om relevante partijen bijeen te brengen en om PPS-en te starten.

<sup>1)</sup>*De Nederlandse voedsel- en landbouwsector levert een substantiële bijdrage aan de handelsbalans. In 2016 was de export van voedsel en landbouw bijna 94 miljard euro. Hiervan betrof 85 miljard euro agrarische producten, en bijna 9 miljard euro aan landbouwmaterialen, -kennis en -technologie; een nieuw record. Daarmee is de sector goed voor 22 procent van de totale export. De uitvoer van agrarische producten steeg met ruim 3,6 miljard euro (+ 4,4 procent) naar 85 miljard euro; de grootste toename sinds 2011. De export betreft voornamelijk voedsel, zoals groente, fruit, zuivel, vlees en bewerkte producten, en daarnaast ook hoogwaardige sierteelt. Opvallend is ook de toenemende vraag naar Nederlandse landbouwmaterialen, -innovaties en hoogwaardige technologie. Hiervan is voor bijna 9 miljard euro geëxporteerd.*

- Ook de gezamenlijk uitgave van EZ en BuZa "Your partner in Quality seed" geeft het belang van onze sector voor de wereldvoedsel voorziening goed weer.  
[http://www.agroberichtenbuitenland.nl/wp-content/uploads/2017/06/Magazine-NL-Quality-Seed\\_web.pdf](http://www.agroberichtenbuitenland.nl/wp-content/uploads/2017/06/Magazine-NL-Quality-Seed_web.pdf)