

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

2335

Vragen van het lid **Joldersma** (CDA) aan de minister van Justitie over *het bericht dat de BankGiroLoterij veel minder prijzen blijkt uit te keren dan in de reclameberichten wordt beloofd*. (Ingezonden 25 maart 2009)

1
Hebt u kennisgenomen van het bericht dat de BankGiroLoterij veel minder prijzen blijkt uit te keren dan in de reclameberichten wordt beloofd en de uitspraak van het College van Toezicht op de Kansspelen daarover?¹

2
Hoe verklaart u dit maatschappelijk onverantwoorde gedrag van de loterij? Is er sprake van het overtreden van regels of van het gebruik maken van de mazen in de regelgeving?

3
Deelt u de opvatting dat van loterijen maatschappelijk verantwoord gedrag mag worden verwacht? Hoe gaat u daadwerkelijk bevorderen dat zij zich als maatschappelijke ondernemingen gaan gedragen?

4
Hoe beoordeelt u het initiatief van de Staatsloterij om onderzoek te doen naar het publiceren van winkansen per prijs en uitkeringspercentage per

trekking, zoals eerder door het CDA-fractie is bepleit?

5
Gelet op uw woedende reactie op het feit dat de BankGiroLoterij op een reclamemailing een groot rood stempel «goedgekeurd door minister van Justitie» heeft gebruikt, gaat u in het wetsvoorstel over de kansspelautoriteit nu ook de regels vastleggen voor reclame en werving en het toezicht daarop bij deze autoriteit neerleggen?

¹ De Telegraaf, 20 maart 2009: «BankGiroLoterij zet prijzen te hoog in».

Antwoord

Antwoord van minister **Hirsch Ballin** (Justitie) (ontvangen 15 april 2009)
Zie ook Aanhangsel Handelingen, vergaderjaar 2008–2009, nr. 2302

1
Ja.

2
De BankGiro Loterij heeft in de tweede helft van 2008, in tegenstelling tot wat zij in reclameberichten had aangekondigd, minder dan 200.000 prijzen per maand uitgekeerd. De loterij kon deze aankondiging niet waarmaken als gevolg van een falend computersysteem. De BankGiro Loterij heeft de reclameberichten met

ingang van september 2008 aangepast door het noemen van de exacte geldprijzen. Sinds begin 2009 keert de loterij weer maandelijks 200.000 prijzen uit.

De vergunning en het deelnemersreglement van de BankGiro Loterij bevatten geen voorwaarden of bepalingen over het totale prijzenpakket dat maandelijks uitgekeerd moet worden. In het deelnemersreglement is in artikel 8 wel een aantal prijzen vermeld die de BankGiro Loterij maandelijks verplicht moet uitkeren. Deze prijzen heeft de BankGiro Loterij iedere maand uitgekeerd.

Er is dan ook geen sprake van het overtreden van regels of van het gebruik maken van de mazen in de regelgeving. Ik ben wel van mening dat er in dit geval sprake is van onzorgvuldige communicatie.

3 en 5
Ja, ik deel de opvatting dat van loterijen maatschappelijk verantwoord gedrag mag worden verwacht. Het kabinet voert een actief beleid gericht op het stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen door Nederlandse bedrijven. Zo heeft de Staatssecretaris van Economische Zaken, mede namens de Ministers van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Buitenlandse Zaken,

Ontwikkelingssamenwerking, Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer, op 17 december 2007 de kabinetsvisie Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) aan de Kamer aangeboden.¹

Daarnaast is er het wetsvoorstel voor de maatschappelijke onderneming. Het wetsvoorstel voorziet in een nieuwe rechtsvorm, de maatschappelijke onderneming. Het wetsvoorstel voor de maatschappelijke onderneming ligt voor advies bij de Raad van State. Ik verwacht het wetsvoorstel vóór de zomer bij de Tweede Kamer te kunnen indienen. Zoals ik heb gezegd in het Algemeen Overleg over kansspelen van 19 maart jongstleden, zal ik na ontvangst van het advies van de Raad van State kijken naar de geschiktheid van deze rechtsvorm voor kansspelvergunninghouders. Bij het Algemeen Overleg over kansspelen van 19 maart jongstleden heb ik al aangegeven dat de communicatie van loterijen over onder meer het prijzenpakket duidelijker moet zijn. Ik heb de BankGiro Loterij hier dan ook op aangesproken.

Daarnaast zal ik het Nederlands Kansspel Platform (NKP) vragen om op dit punt duidelijke regels op te nemen in de gedrags- en reclamecode kansspelen. Eerder al heb ik de BankGiro Loterij en de twee andere goede doelen loterijen gewezen op hun verantwoordelijkheid voor een evenwichtige en zorgvuldige vormgeving van de wervings- en reclameactiviteiten.

Het NKP heeft mij vorig najaar het evaluatierapport van de gedrags- en reclamecode gestuurd. Zoals ik heb toegezegd zal ik binnenkort in mijn reactie daarop aangeven op welke punten de gedrags- en reclamecode nog aanvulling behoeft. Ik zal erop aandringen om regels op te stellen dan wel aan te scherpen ten aanzien van de omvang van bepaalde reclameacties gerelateerd aan de beoogde doelgroep, de indringendheid van bepaalde reclameactiviteiten en misleidende en onduidelijke reclameuitingen. Indien de vergunninghouders niet in staat zijn de gedrags- en reclamecode aan te passen of indien de voorgestelde regels onvoldoende (blijken te) zijn, dan zal ik zonodig de regelgeving of de vergunningen aanpassen. Het

toezicht op de vergunninghouders ten aanzien van de vergunningvoorschriften zal in de toekomst bij de kansspelautoriteit liggen.

4

Ik vind het een positieve ontwikkeling dat de Staatsloterij onderzoek laat doen naar het publiceren van winkansen per prijs en uitkeringspercentage per trekking. Ik zal er bij de goede doelen loterijen en De Lotto op aandringen dit initiatief na te volgen.

¹ TK 2007–2008, 26 458, nr. 53.