

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

AVRO
Aan het bestuur
Postbus 2
1200 JA HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166202

Uw brief van
15 juli 2009

Uw referentie
PS/WM/bth

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 15 juli 2009 heeft de AVRO een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de AVRO een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de AVRO beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de AVRO. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de AVRO op de peildatum 1 april 2009 403.522 leden had. Daarmee beschikt de AVRO over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de AVRO voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de AVRO komt de visitatie commissie tot de volgende bevindingen:

Onze referentie
MLB/M/166202

- *Aanbod*: De AVRO hanteert goed herkenbare thema's voor zijn aanbod op radio, televisie en internet en vermijdt kwetsbare thema's niet. De vertaling van de vrij algemene en abstracte missie zorgt er echter voor dat de thema's algemeen en niet uniek zijn voor de AVRO. Hierdoor is de omroep niet altijd herkenbaar en onderscheidend. Daarnaast heeft de omroep geen schermbepalende gezichten op televisie. De omroep werkt loyaal mee aan de doelstellingen van de radiozenders om de zenderprofielen te versterken. Voor het internet heeft de omroep communities ontwikkeld rondom zijn thema's, zoals het thema gezondheid.
- *Publiek*: De AVRO houdt zich aan de doelstellingen van de publieke omroep voor het bereik, luister- en kijktijdaandeel van televisie en radio. Daarnaast hanteert de omroep eigen doelstellingen voor internet, radio en televisie. De omroep haalt de bereik- en luisterdoelstellingen gedeeltelijk. Dit komt mogelijk door de keuze voor thema's als kunst en cultuur waar moeilijk kijkers aan te binden zijn. De zelfgeformuleerde doelgroep 'bewuste actieve luisteraar' vraagt om verduidelijking. Om de waardering van de site te meten, is de AVRO een omroepoverstijgend meetinstrument aan het ontwikkelen.
- *Organisatie en samenwerking*: De AVRO besteedt aandacht aan doelmatigheid. Hij pleit voor uniforme regels voor de kostentoerekening voor de omroepen in het publieke bestel. De omroep werkt samen met een groot aantal andere omroepen, in vele (gezichtsbepalende) producties.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: De AVRO onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. Hij probeert hierbij nieuwe vormen van verankering in kaart te brengen. Het blijkt voor de AVRO als omroep zonder ideologische of religieuze achtergrond echter lastig om aansluiting te vinden bij het maatschappelijk middenveld. De omroep spant zich in om de diversiteit van het personeelsbestand te vergroten, maar dit levert nog weinig resultaat op. In zijn aanbod besteedde de omroep onvoldoende aandacht aan diversiteit.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de AVRO een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de AVRO aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de AVRO in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

In zijn beleidsplan voor 2010-2015 geeft de AVRO aan dat hij zich naar aanleiding van het visitatierapport beraadt op de missie, de positionering en de aansluiting van zijn thema's daarop. Hij verwacht geen grote verandering, maar mogelijk wel accentverschuivingen. Ook zal de AVRO het presentatorenbeleid verder aanscherpen en de diversiteit van het personeelsbestand vergroten door onder meer zijn strategisch HRM-plan uit te werken. Om zich verder in de samenleving te verankeren, zal de omroep rondom programma's meer evenementen organiseren en de leden op nieuwe manieren met de AVRO verbinden. Daarnaast is de omroep voornemens om zijn doelstellingen om mensen ondernemer van hun eigen leven te laten zijn, zo veel mogelijk in de nieuwe en bestaande programma's te verweven.

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de AVRO tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de AVRO bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de AVRO verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk

Onze referentie
MLB/M/166202