

# NETFLIX

## POSITION PAPER

Rondetafelgesprek Toekomst Medialandschap - 21 november 2018  
Vaste commissie voor OCW, Tweede Kamer der Staten-Generaal

Ter voorbereiding op het rondetafelgesprek Toekomst Medialandschap op 21 november informeren wij u graag over het volgende.

Netflix is als *video-on-demand* dienst sinds 2013 beschikbaar voor Nederlandse consumenten. Door een divers en kwalitatief aanbod van series, films en documentaires van over de hele wereld heeft de dienst zich sindsdien sterk ontwikkeld. Netflix is sinds 2014 steeds vaker opdrachtgever voor of producent van nieuwe en exclusief voor Netflix ontwikkelde content. Daarnaast heeft Netflix Nederlandse content toegevoegd aan haar catalogus en zijn er samenwerkingsverbanden met Nederlandse producten en omroepen opgebouwd. Conform nieuwe Europese wetgeving zal Netflix vanaf volgend jaar voldoen aan het quotum van 30% lokale content en zijn deze titels duidelijk zichtbaar en toegankelijk voor haar leden.

### **Mondiaal podium voor lokale content**

Als internationaal *video-on-demand* platform biedt Netflix een wereldwijd podium voor lokale content. Daarmee geven we ook Nederlandse makers de kans om een wereldwijd publiek te bereiken. Een goed voorbeeld is de Nederlandse film *Bankier van het Verzet* die wereldwijd via Netflix met internationale ondertiteling (in 22 talen) beschikbaar is. De dienst is een effectief instrument om de zichtbaarheid en de toegankelijkheid van Nederlandse content te vergroten. Dat het in dat opzicht goed gaat met de sector, blijkt uit de sterke groei van de Nederlandse export van rechten voor de distributie van films en series aan het buitenland<sup>1</sup>.

### **Samenwerking met Nederlandse producenten en omroepen**

Ook de samenwerkingsverbanden zijn het afgelopen jaar geïntensiveerd. Zo werkt Netflix sinds kort samen met de NPO en biedt Netflix zeven Nederlandse series van de publieke omroep aan via de dienst. Op deze manier boren de Nederlandse omroepen een nieuwe inkomstenbron aan, vindt de content een groter kijkerspubliek en kan Netflix aan de vraag van haar leden voldoen naar kwalitatief hoogstaande Europese titels. Dit type samenwerkingen wordt hopelijk in de toekomst verder uitgebouwd en versterkt. Op deze manier vullen de publieke omroep en marktpartijen zoals Netflix elkaar aan.

---

<sup>1</sup> [CBS \(2018\)](#): Export entertainmentgerelateerde diensten groeit

### **Producent van Nederlandse content**

Netflix is steeds vaker zelf opdrachtgever of producent voor nieuwe programma's. Zo is de productie van de Nederlands-Vlaamse serie *Undercover* zo goed als afgerond, wordt er een serie gemaakt van het Nederlandse boek *De brief voor de Koning* en is het Amsterdamse productiehuis Pupkin momenteel bezig met de eerste Nederlandse *Netflix Original* televisieserie. Dit in navolging van recente Europese producties, zoals *Las Chicas del Cable*, *La Casa de Papel* en *Elite* uit Spanje, *The Rain* uit Denemarken, *Plan Coeur* uit Frankrijk en *The Crown* uit het Verenigd Koninkrijk.

### **Europese regulering van vod-diensten**

De Tweede Kamer spreekt in het rondetafelgesprek over de toekomst van het medialandschap. De politieke discussie om lokale cultuur gereflecteerd te zien in het media-aanbod, is er een die niet alleen in Nederland plaatsvindt, maar ook in andere Europese landen speelt. Daartoe hebben het Europees Parlement en de Europese Raad afgelopen maand gestemd over Europese wetgeving (Audiovisual Media Services Directive - hierna AVMS-richtlijn). Deze richtlijn verplicht on-demand diensten zoals Netflix, maar ook Videoland en Amazon Prime, om minimaal dertig procent van de door hen aangeboden content uit Europese producties te laten bestaan. Tevens is in de richtlijn opgenomen dat deze lokale content goed zichtbaar moet zijn voor alle consumenten en kijkersprofielen (het begrip 'prominence'). Dit om ervoor te zorgen dat het aanbod van Europese titels versterkt en deze ook daadwerkelijk goed toegankelijk zijn voor kijkers en bekeken worden. In 2019 gaat Nederland de AVMS-richtlijn implementeren. Deze omzetting van Europese wetgeving in het Nederlands mediarecht heeft impact op het (toekomstig) Nederlands medialandschap.

Sinds 2015 is het hoofdkantoor van Netflix voor Europa, Afrika en het Midden-Oosten in Amsterdam gevestigd. Hier zijn meer dan 160 mensen in Nederlandse dienst (fulltime) en dit aantal groeit sterk. Er is tevens een groot pan-Europees callcenter in Amsterdam Sloterdijk geopend, waar meer dan 350 mensen werkzaam zijn. Door onze vestiging in Nederland, valt Netflix voor haar volledige dienstverlening in de Europese Unie onder het Nederlandse mediarecht.

### **Tot slot**

Wij kijken uit naar het gesprek met uw commissie. Wij lichten daar graag dit position paper toe. Wij willen benadrukken dat uit onze samenwerking met omroepen, producenten en mediabedrijven blijkt dat Netflix een aanvulling kan zijn op het Nederlandse medialandschap.

Janneke Sloetjes

Director Public Policy  
Netflix International B.V.