

RESULTATEN BEZOEKERSENQUETE THEATERVOORSTELLING

1. VERLANGEN NAAR EVENEMENTEN

In september 2020 werd door het Radboudumc een onderzoek uitgevoerd door middel van een uitgebreide bezoekersenquête. 29.292 mensen namen aan dit onderzoek deel. Op de vraag of men een evenement wil bezoeken, ook in tijden van COVID-19 en met extra maatregelen, werd massaal bevestigend beantwoord, of het nu gaat om zakelijke evenementen (93.6%), sportevenementen (94.1%) of entertainment (97.5%). Het enorm grote verlangen van de maatschappij naar culturele evenementen zoals het theater werd opnieuw bevestigd tijdens de ticketverkoop voor de theatervoorstelling. Binnen enkele dagen waren alle 500 kaarten verkocht. Deze resultaten laten zien hoe belangrijk (culturele) evenementen voor de samenleving zijn en dat deze deel uitmaken van de essentiële levensbehoeftes.

2. VERTROUWEN IN ORGANISATOREN

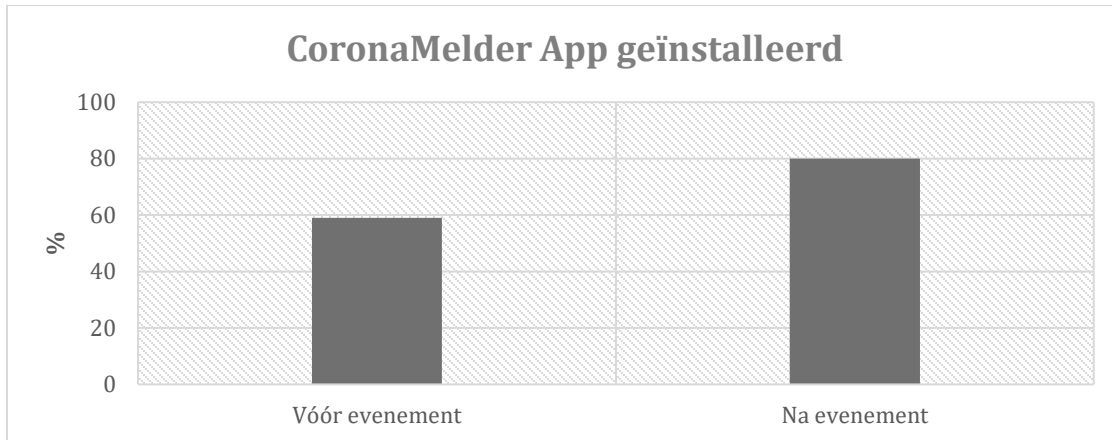
Uit het onderzoek blijkt een groot vertrouwen van bezoekers in de organisatoren. Op de vraag of men het veilig acht een evenement in de huidige te bezoeken, was het antwoord bevestigend: Entertainment (93%), sport (94%) en zakelijk (92%). Sector breed gaf ongeveer een derde van de ondervraagden aan speciale coronamaatregelen te verwachten.

3. VERANTWOORDELIJKHEIDSGEVOEL

De bezoeker kent een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Bij zakelijke evenementen blijft 89% uit zichzelf thuis bij corona-verschijnselen (entertainment 79%, sport 82%). Voor de 11% twijfelaars zijn alternatieven als een kaart voor de volgende editie, een livestream of geld terug voor het toegangkaartje bepalend om thuis te blijven. Het verantwoordelijkheidsgevoel was ook tijdens de evenementen te zien, waar bijvoorbeeld meer dan 9 op de 10 bezoekers tijdens de theatervoorstelling hun mondkapje heeft gedragen.

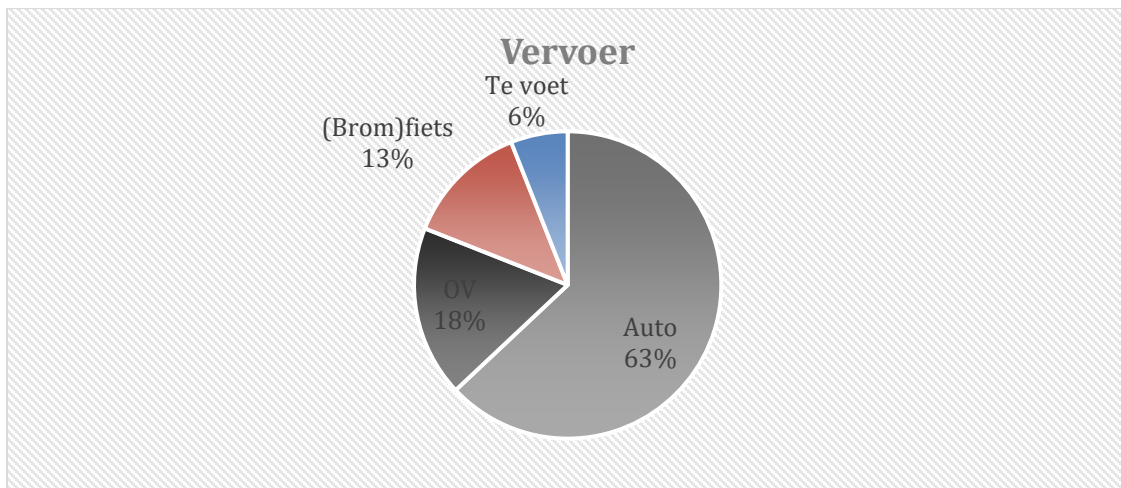
4. CORONAMELDER APP

59% van de bezoekers van de theatervoorstelling hadden **vóór het evenement** al de CoronaMelder App op hun telefoon geïnstalleerd. **Na afloop van het evenement** was dit, als gevolg van de extra attentie/communicatie via de Close app, **80%**. Het bezoeken van het evenement is dus een incentive voor mensen om de app te downloaden, waardoor het bron- en contactonderzoek van de GGD gesteund wordt.



5. VERVOER

Zoals van tevoren geadviseerd, is het overgrote deel van de bezoekers van de theatervoorstelling (**63%**) met de **auto** naar het evenement gekomen. Slechts **18%** van de bezoekers hebben ervoor gekozen om met het **OV** naar het evenement te reizen. Reisbewegingen met de auto worden als de meest veilige optie aangezien omdat hierdoor geen extra contacten met personen buiten het eigen huishouden ontstaan.



6. TRIAGEVRAGEN

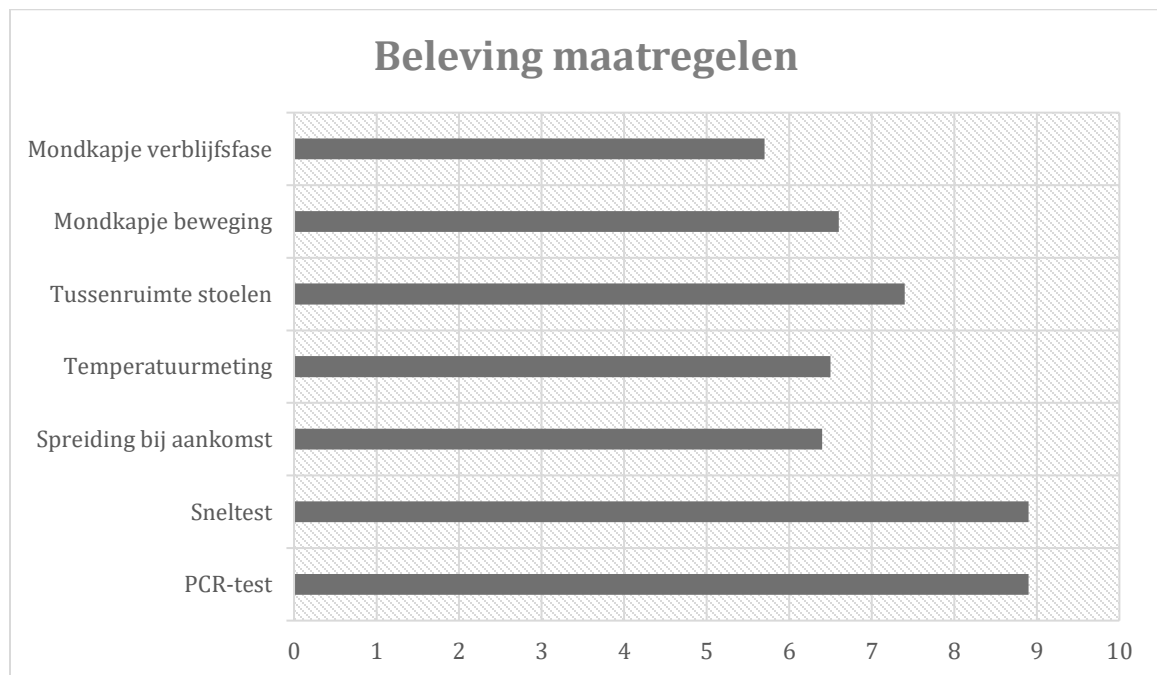
Meer dan drie kwart (78%) van de bezoekers van de theatervoorstelling heeft binnen 4 uur vóór begin van het evenement triagevragen bijvoorbeeld over klachten, quarantaine en risicocontacten via e Close app beantwoord. Op deze manier wordt het voor de bezoeker nog een keer duidelijk gemaakt dat men bij klachten of contact met een besmette persoon thuis moet blijven.

7. ERVARING EVENEMENT/MAATREGELEN

De bezoekers van de theatervoorstelling hebben de **ervaring** op het evenement gemiddeld met een **9.1** beoordeeld, waarbij het loslaten van de **anderhalve meter tijdens het evenement** geen probleem lijkt te zijn en het gevoel van veiligheid beoordeeld wordt met een **8.8**. Extra ruimte tussen de stoelen scoorde hoog als een van de genomen maatregelen. De meeste maatregelen tijdens het evenement werden over het algemeen positief ervaren, met name de PCR-test en de sneltest.

Mondkapjes in de verblijfsfase, zittend op de plaats, werden het minst gewaardeerd.

Het gebruik van spatschermen werd bij een van de bubbels getest. 41 bezoekers ervaren dit als neutraal, 11 als positief tot zeer positief, 14 als negatief tot zeer negatief.



8. TESTBEREIDHEID

Bijna **9 op de 10 bezoekers** van de theatervoorstelling is bereid om zich **voor ieder event** van tevoren **opnieuw te laten testen**, waarbij een duidelijke **voorkeur voor een sneltest** wordt geconstateerd.

