

Prestatieovereenkomst 2010-2015 als bedoeld in artikel 2.22 van de Mediawet 2008

Partijen:

De **Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap**, handelend als bestuursorgaan, hierna te noemen: minister van OCW, ter zake vertegenwoordigd door de Staatssecretaris van OCW mevrouw Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart;

de **Stichting Nederlandse Publieke Omroep**, genoemd in artikel 2.2 Mediawet, bij afkorting genaamd NPO, statutair gevestigd te Hilversum, tevens handelende namens de landelijke publieke media-instellingen, en ter zake bevoegd op grond van artikel 2.10, tweede lid, onderdeel f, Mediawet 2008 en hierbij vertegenwoordigd door de voorzitter van de Raad van Bestuur van de NPO, de heer drs. H.N. Hagoort, hierna te noemen NPO;

en

het **Commissariaat voor de Media**, genoemd in artikel 7.1 Mediawet 2008, hierna: Commissariaat, ter zake vertegenwoordigd door de voorzitter, mevrouw prof. dr. J.P. Bahlmann;

OVERWEGENDE DAT:

- a. de Mediawet 2008 onder andere de bestuurlijke en financiële verhouding regelt tussen de minister van OCW en de NPO en dat hierin tevens de onafhankelijkheid van de landelijke publieke mediadienst is neergelegd;
- b. op grond van artikel 2.22, eerste en tweede lid, Mediawet 2008 op basis van het concessiebeleidsplan, bedoeld in artikel 2.20 Mediawet 2008, de kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen met betrekking tot het media-aanbod en het publieksbereik van de landelijke publieke mediadienst worden vastgelegd in een prestatieovereenkomst tussen de minister van OCW en de NPO;
- c. deze prestatieovereenkomst, voor zover mogelijk binnen het bepaalde bij of krachtens de Mediawet 2008, in maatregelen bij niet naleving voorziet en afspraken bevat over tussentijdse wijziging in verband met veranderde inzichten of omstandigheden;
- d. deze prestatieovereenkomst wordt gesloten met in achtneming van het vastgestelde budgettaire kader van de landelijke publieke mediadienst zoals vastgesteld in de brief van de minister van OCW aan de NPO van 28 januari 2010;
- e. de minister van OCW niet in de programmatische autonomie van de landelijke publieke media-instellingen kan en zal treden;
- f. over deze prestatieovereenkomst het college van omroepen, genoemd in artikel 2.12 Mediawet 2008, op 27 april 2010 zijn mening heeft gegeven als bedoeld in artikel 2.14, eerste lid, Mediawet 2008;
- g. vanwege de in overweging f bedoelde mening de raad van bestuur van de NPO bevoegd is om deze prestatieovereenkomst aan te gaan;

KOMEN HET VOLGENDE OVEREEN:

Artikel 1 Onderwerpen prestatieovereenkomst

1. De prestatieafspraken zoals bedoeld in artikel 2.22, tweede lid, onderdeel a, Mediawet 2008 betreffen de volgende onderwerpen, voor zover deze niet begrensd worden door het bepaalde in het derde lid van genoemd artikel:

- A. aansluiten bij veranderend mediagebruik
- B. evenwichtig en onderscheidend aanbod
- C. bereik
- D. impact

2. De NPO spant zich om in de prestatieafspraken ten aanzien van de in het eerste lid opgenomen onderwerpen zoals deze in de bijlage zijn uitgewerkt, jaarlijks te realiseren, met uitzondering van de volgende prestatieafspraken die bij het einde van deze prestatieovereenkomst gerealiseerd dienen te zijn: onderdelen 2.2 en 3.1.1 van de bijlage.

3. De minister van OCW spant zich ervoor in dat het de NPO mogelijk wordt gemaakt de in de bijlage bij deze prestatieovereenkomst opgenomen doelstellingen te realiseren.

4. Verplichtingen die op grond van de Mediawet 2008 of andere wettelijke maatregelen gelden voor de minister van OCW, de NPO en de landelijke publieke media-instellingen die media-aanbod verzorgen voor de landelijke publieke mediadienst, blijven onverkort van kracht.

5. Deze prestatieovereenkomst heeft geen betrekking op de inhoud van het media-aanbod en respecteert de redactionele onafhankelijkheid van de landelijke publieke media-instellingen en vorm en inhoud van het media-aanbod.

Artikel 2 Rapportage

Op grond van artikel 2.58, onderdeel c, Mediawet 2008 rapporteert de NPO jaarlijks, voor het eerst in 2012, over de realisatie van de prestatieafspraken, bedoeld in artikel 1. Over de prestatieafspraken van onderdeel 1 van de bijlage wordt eenmalig gerapporteerd in 2012. Over de prestatieafspraken van onderdeel 2.2 van de bijlage wordt eenmalig gerapporteerd in 2016.

Artikel 3 Looptijd

Deze prestatieovereenkomst gaat in op 1 september 2010 en eindigt krachtens artikel 2.22, eerste lid, Mediawet 2008, met ingang van 1 januari 2016.

Artikel 4 Wijziging

1. Van veranderde inzichten of omstandigheden die een tussentijdse wijziging van deze prestatieovereenkomst wenselijk kunnen maken, is sprake indien één of meer van de volgende omstandigheden zich voordoen:

- a. een (voorstel tot) verlaging van het krachtens artikel 2.143 Mediawet 2008 beschikbaar gestelde bedrag (rijksmediabijdrage);
- b. een verlaging van de krachtens artikel 2.149 Mediawet 2008 beschikbaar gestelde budgetten of aanzienlijke verlaging van additionele inkomsten van de landelijke publieke media-instellingen, zoals inkomsten uit programmabladen, verenigings- en nevenactiviteiten en sponsoring, waardoor de kwantitatieve en kwalitatieve prestaties aanzienlijk achterblijven;
- c. een ingrijpende wijziging van:
 - i. de regelgeving of organisatiestructuur, of
 - ii. het financieringsprogramma van de landelijke publieke mediadienst;
- d. een ingrijpende wijziging van marktomstandigheden;
- e. andere omstandigheden die gevolgen hebben voor de uitvoering van deze prestatieovereenkomst.

2. Indien één of meer van de omstandigheden, bedoeld in het eerste lid, zich voordoen, treden partijen over een eventuele noodzaak van wijziging van deze prestatieovereenkomst binnen drie weken met elkaar in overleg, zodra een partij de wens daartoe aan de andere partijen schriftelijk heeft meegedeeld. Een uit dit overleg eventueel resulterende wijziging van deze prestatieovereenkomst behoeft de schriftelijke instemming van alle partijen.

3. De door alle partijen ondertekende wijziging wordt als bijlage aan deze prestatieovereenkomst gehecht.

4. De wijziging wordt binnen vijf dagen na ondertekening gepubliceerd in de Staatscourant en geplaatst op de internetsite van het ministerie van OCW, de internetsite van de NPO en de internetsite van het Commissariaat.

5. Indien het in het tweede lid van dit artikel bedoelde overleg niet binnen zes weken na aanvang tot overeenstemming heeft geleid, mag elke partij deze prestatieovereenkomst, met inachtneming van een opzegtermijn van zes weken, schriftelijk opzeggen, onverminderd artikel 2.22 Mediawet 2008. Wanneer een partij opzegt, blijft de prestatieovereenkomst voor de overige partijen in stand voor zover de inhoud en strekking ervan zich daar niet tegen verzetten.

Artikel 5 Afdwingbaarheid

1. Naar aanleiding van de rapportage, bedoeld in artikel 2, zendt het Commissariaat vóór 1 juni zijn opmerkingen met betrekking tot de naleving van deze prestatieovereenkomst aan de minister van OCW.

2. De NPO verstrekt desgevraagd aan het Commissariaat alle inlichtingen voor zover dat voor de uitvoering van de werkzaamheden van het Commissariaat in het kader van deze prestatieovereenkomst redelijkerwijs nodig is.

3. Als de NPO toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit hoofde van de onderdelen 1, 2.1 tot en met 2.3, 2.5 en 2.6 van de bijlage of het tweede lid, is de NPO voor elke niet nagekomen verplichting na voorafgaande aanmaning van de minister van OCW een boete als bedoeld in artikel 6:91 en volgende van het Burgerlijk Wetboek verschuldigd van maximaal

€ 135.000, met een maximum van € 500.000 per jaar.

4. Voordat de minister van OCW de NPO maant tot nakoming van het boetebeding van het derde lid, stelt hij de NPO in kennis van het voornemen daartoe en stelt hij de NPO binnen een door hem te stellen redelijke termijn, die ten minste vier weken bedraagt, in de gelegenheid zijn zienswijze over dat voornemen te geven.

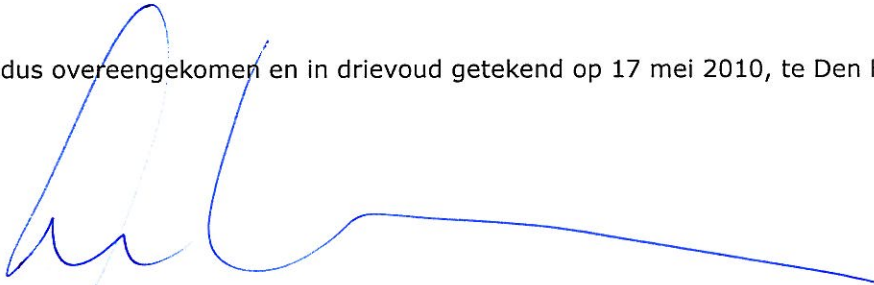
5. Verschuldigde boetes komen toe aan de minister van OCW en worden toegevoegd aan de algemene mediareserve, bedoeld in artikel 2.166 Mediawet 2008.

6. Geschillen in verband met dit artikel worden beslecht door de bevoegde burgerlijke rechter te Amsterdam. De overige bepalingen van deze prestatieovereenkomst zijn niet in rechte afdwingbaar.

Artikel 6 Publicatie

De prestatieovereenkomst inclusief de bijlage wordt binnen vijf dagen na ondertekening gepubliceerd in de Staatscourant en geplaatst op de internetsite van het ministerie van OCW, de internetsite van de NPO en de internetsite van het Commissariaat.


Aldus overeengekomen en in drievoud getekend op 17 mei 2010, te Den Haag.



De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,
mevrouw Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart



Stichting Nederlandse Publieke Omroep,
de heer drs. H.N. Hagoort,
Voorzitter van de Raad van Bestuur



Het Commissariaat voor de Media,
mevrouw prof. dr. J.P. Bahlmann,
Voorzitter

Bijlage met prestatieafspraken Prestatieovereenkomst 2010-2015

1. Aansluiten bij veranderend mediagebruik

De publieke omroep stelt uiterlijk per 1 januari 2012 samenhangende audio- en videopaletten samen, ieder bestaande uit een breed lineair programmakanaal in combinatie met overige lineaire en non-lineaire aanbodkanalen en diensten.

2. Evenwichtig en onderscheidend aanbod

2.1 Aanbodmix

Video

- 2.1.1 De optelsom van het aanbod op de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen bestaat jaarlijks uit een mix van de domeinen nieuws, opinie, samenleving, expressie, kennis en amusement
- 2.1.2 De optelsom van het aanbod op de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen onderscheidt zich jaarlijks qua genremix en zendtijdverdeling van de genremix, meetbaar van die van de belangrijkste Nederlandse commerciële televisieprogrammakanalen.
- 2.1.3 Jaarlijks bestaat minimaal 70% van de duur van het aanbod op het totaal van de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen uit oorspronkelijk Nederlandstalige producties.

Audio

- 2.1.4 Op alle verbindende toonaangevende radioprogrammakanalen (Radio 5, Radio 2, 3FM, FunX) beschikt de publieke omroep jaarlijks over minimaal één zenderbreed aanbodconcept dat de publieke waarde van het radioprogrammakanaal versterkt.

2.2 Representatie

De publieke omroep wil de representatie van allochtonen en vrouwen in het programma-aanbod verbeteren:

Video

- 2.2.1 Over vijf jaar is de representatie van vrouwen en allochtonen op de gezichtsbepalende televisieprogrammakanalen verbeterd.

Audio

- 2.2.2 Over vijf jaar heeft de publieke omroep een evenwichtiger representatie van vrouwen en allochtonen op de toonaangevende radioprogrammakanalen waarvoor in het concessiebeleidsplan doelstellingen zijn opgenomen: Radio 1, Radio 2, 3FM, Radio 6 en Radio 7.

2.3 Expressie/Kunst

De publieke omroep wil de omvang, breedte en variatie in het domein expressie ook in de komende vijf jaar continueren:

Video

2.3.1 Jaarlijks variatie aan expressie (kunstinformatie [waaronder kunstdocumentaires], muziek [waaronder klassieke muziek en registratie van festivals, concerten en toneel], fictie en cabaret/satire).

Audio

2.3.2 Registreren en verslagleggen van concerten en muziekevenementen:

- Jaarlijks liveverslag van de belangrijkste Nederlandse muziekevenementen binnen het zenderprofiel door Radio 6, 3FM en FunX.
- Organiseren en registreren van (eigen) concerten door Radio 2: minimaal drie per jaar.
- Registreren en uitzenden van klassieke concerten, waaronder zelf geproduceerde op Radio 4: minimaal 75 per jaar.

2.4 Journalistieke kwaliteit en pluriformiteit

2.4.1 De Nederlandse bevolking vindt de programma's van de publieke omroep in de domeinen nieuws en opinie pluriform.

2.4.2 De Nederlandse bevolking vindt de programma's van de publieke omroep in de domeinen nieuws en opinie kwalitatief goed.

2.5 Programmavernieuwing televisie

De publieke omroep continueert de komende jaren het aantal nieuwe eigen programmaformats en -pilots en breidt deze waar mogelijk uit: jaarlijks minimaal 20 pilots of programmaformats en programmering van minimaal vier nieuwe programmaformats.

2.6 Kindertelevisie

2.6.1 Het programma-aanbod van Z@PP en Z@ppelin onderscheidt zich jaarlijks qua genremix en zendtijdverdeling van de genremix, meetbaar van die van de belangrijkste Nederlandse commerciële programmakanalen voor kindertelevisie.

2.6.2 De jaarlijkse hoeveelheid zendtijd voor kinderen tussen 3-12 jaar wordt ten minste gecontinueerd ten opzichte van de vorige concessieperiode.

3. Vergroten bereik

3.1 Algemeen

Video

- 3.1.1 De publieke omroep bereikt gemiddeld over de gehele concessieperiode wekelijks 85% van de Nederlanders.

Audio

- 3.1.2 De publieke omroep bereikt met het audioaanbod wekelijks de helft van alle Nederlanders.
- 3.1.3 De publieke omroep heeft elk jaar minimaal één verbindend radioprogrammakanaal in de top drie van meest beluisterde radioprogrammakanalen.

3.2 Jongeren

De publieke omroep wil het bereik onder jongeren en onder allochtonen verbeteren en benoemt daartoe jongeren als speerpunt:

Video

- 3.2.1 Nederland 3 vergroot het bereik onder de publieksgroep 20-34 jaar.

Audio

- 3.2.2 De publieke omroep vergroot het bereik van het totaal van de toonaangevende radioprogrammakanalen onder jongere doelgroepen.

4. Vergroten impact

De publieke omroep wil met zijn aanbod bijdragen aan het publieke debat:

Video

- 4.1.1 Het aanbod in de domeinen nieuws en opinie draagt bij aan maatschappelijk debat en is agendasettend.

Audio

- 4.1.2 Radio 1 is het meest invloedrijke agendasettende radioprogrammakanaal voor nieuws en opinie.