

Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap

> Retouradres Postbus 16375 2500 BJ Den Haag

VARA
Aan het bestuur
Postbus 175
1200 AD HILVERSUM

Rijnstraat 50
Den Haag
Postbus 16375
2500 BJ Den Haag
www.minocw.nl

Contactpersoon

Onze referentie
MLB/M/166191

Uw brief van
23 juli 2009

Uw referentie
VK/AH

Bijlagen
3

Een belanghebbende kan tegen dit besluit binnen zes weken na de dag waarop het besluit hem is toegezonden schriftelijk bezwaar maken. De belanghebbende dient daartoe een bezwaarschrift in bij de minister van OCW, onder vermelding van "Bezwaar", ter attentie van CFI, Postbus 606, 2700 ML in Zoetermeer. Meer informatie over het maken van bezwaar vindt u op www.bezwaarschriftenocw.nl

Datum 6 november 2009
Betreft Erkenningsaanvraag 2010-2015

Op 23 juli 2009 heeft de VARA een aanvraag ingediend voor een erkenning voor het verzorgen van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst. Volgens het Commissariaat voor de Media is uw aanvraag is op tijd ingediend en voldoet deze aan de overige formele indieningseisen (artikel 2.30, Mediawet 2008).

Met deze brief deel ik u mee dat ik heb besloten aan de VARA een erkenning te verlenen. Hierna volgen de overwegingen bij dit besluit.

Toetsingskader

Op grond van artikel II van de wet van 2 juli 2009 (Stb. 300), tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met onder meer de erkenning en de financiering van de publieke omroep – de Erkenningwet – heb ik de aanvraag van de VARA beoordeeld volgens de bepalingen van de Mediawet 2008 zoals die wet luidde voor de inwerkingtreding van de Erkenningwet.

Bij mijn besluit heb ik allereerst het rapport over de periode 2004-2008 van de visitatiecommissie voor de landelijke publieke omroep betrokken. Daarnaast hebben de Raad voor cultuur, het Commissariaat voor de Media en de raad van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) mij geadviseerd over de aanvraag voor erkenning van de VARA. Deze adviezen treft u als bijlage aan. Ik stel vast dat het visitatierapport en de adviezen op zorgvuldige wijze tot stand zijn gekomen en dat ook de inhoud getuigt van een zorgvuldige beoordeling en weging van de relevante criteria en omstandigheden.

Ledeneis en vereisten omroepvereniging

Het Commissariaat heeft vastgesteld dat de VARA op de peildatum 1 april 2009 360.356 leden had. Daarmee beschikt de VARA over het wettelijk vereiste minimumaantal leden van 150.000 om voor een erkenning in aanmerking te komen (artikel 2.25, aanhef en onderdeel b, Mediawet 2008). Het Commissariaat heeft verder vastgesteld dat de VARA voldoet aan de wettelijke eisen om als omroepvereniging te worden aangemerkt (artikel 2.24, Mediawet 2008).

Evaluatie 2004-2008

De visitatiecommissie heeft beoordeeld op welke wijze de publieke omroeporganisaties, zowel gezamenlijk als afzonderlijk, invulling hebben gegeven aan de publieke taak. Voor de VARA komt de visitatiecommissie tot de volgende bevindingen:

- *Aanbod*: De VARA heeft zijn missie goed vertaald in programmatische keuzes voor radio en televisie, internet en nieuwe media. De eigen doelstellingen sluiten aan bij die van de NPO. De VARA verzorgt relatief veel toonaangevende programma's. De omroep weet onder een groot publiek maatschappelijke thema's aan te kaarten. Hij heeft zich op internet in enkele thema's gespecialiseerd – amusement en cabaret, consumenten, informatie & debat en natuur & milieu – en heeft hier online communities omheen gebouwd. Een kwetsbaar punt van de omroep is de afhankelijkheid van een klein aantal populaire presentatoren.
- *Publiek*: De VARA houdt zich aan de doelstellingen van de publieke omroep voor bereik, kijk- en luistertijdaandeel. De VARA levert na de NOS het grootste kijktijdaandeel van de publieke omroep. Het is echter moeilijk om de waardering en het bereik nader te duiden, omdat de VARA geen eigen doelstellingen heeft geformuleerd.
- *Organisatie en samenwerking*: De VARA besteedt aandacht aan doelmatigheid. De omroep stelt zich op als een flexibele, zakelijke en kostenbewuste organisatie. De VARA werkt op diverse terreinen samen met de andere omroepen, óók in gezichtsbepalende programma's.
- *Maatschappelijke verankering en diversiteit*: De VARA onderneemt voldoende om zich in de Nederlandse samenleving te verankeren. De omroep heeft veel samenwerkingsverbanden met externe organisaties en zoekt naar verbeterde binding met de leden. De omroep kan wel actiever inspelen op actuele thema's in de samenleving. De VARA spant zich in op het gebied van diversiteit, maar dit heeft nog niet tot het gewenste resultaat geleid.

Adviezen beleidsplan 2010-2015

Het Commissariaat adviseert de VARA een erkenning te verlenen. Het stelt vast dat de VARA aan alle formele eisen van de Mediawet voldoet en dat het beleidsplan een programmering beschrijft die met de wet overeen stemt.

Zowel de Raad voor cultuur als de Nederlandse Publieke Omroep heeft afgezien van uitgebreide adviezen voor de huidige erkende omroepen. De Raad voor cultuur meent dat de (positieve) bevindingen van de visitatiecommissie geen aanleiding gaven tot een nieuwe beoordeling. De Nederlandse Publieke Omroep heeft de beleidsplannen van alle omroepen naast elkaar gelegd; hij signaleert overaanbod in de opiniërende sfeer, onderaanbod voor jeugdtelevisie, en algehele druk op de intekening voor de drie televisienetten.

Afweging

Op basis van het visitatierapport constateer ik dat de VARA in de erkenningsperiode 2005-2010 voldoende heeft bijgedragen aan de invulling van de publieke taak.

In het beleidsplan voor 2010-2015 zegt de VARA de aandachtspunten van de visitatiecommissie ter harte te nemen. Hij zal het ingevoerde kwaliteitssysteem in alle lagen van de organisatie invoeren en perfectioneren. Bovendien zal hij zich nog meer inspannen om de diversiteit van het personeelsbestand te bevorderen. De huidige facilitaire samenwerkingsverbanden van de omroep zal de VARA

voortzetten, maar ook zal hij andere partijen bij de samenwerking betrekken en zo schaalvoordelen realiseren. Op programmatisch gebied zal hij de samenwerking met de voormalige netpartners bestendigen.

Onze referentie
MLB/M/166191

Op basis van uw beleidsplan voor 2010-2015 en de uitgebrachte adviezen kom ik tot de conclusie dat de identiteit van de VARA tot uitdrukking komt in het voorgenomen media-aanbod, dat het media-aanbod voldoet aan de wettelijke eisen, en dat de VARA bereid is tot samenwerking ten behoeve van de landelijke publieke omroep (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel c, Mediawet 2008).

Op basis van het advies van het Commissariaat acht ik het verder voldoende aannemelijk dat u zich in de komende erkenningsperiode aan de wet zult houden (artikel 2.32, tweede lid, onderdeel b, Mediawet 2008).

Ingangsdatum en duur

De aan de VARA verleende erkenning gaat in op 1 september 2010. Op grond van artikel IV, tweede lid, van de Erkenningwet eindigt de looptijd van de erkenning op 1 januari 2016.

Evaluatie

In de loop van de erkenningsperiode starten de werkzaamheden van de volgende visitatiecommissie. Deze beoordeelt zowel het functioneren van het geheel als van de afzonderlijke omroepen. Op grond van de Erkenningwet weegt de vijfjaarlijkse evaluatie mee bij de erkenningverlening. Een negatieve evaluatie van het functioneren in 2010-2015 kan een grond zijn om een omroep in de volgende erkenningsperiode binnen twee jaar opnieuw te evalueren en na een tweede negatieve evaluatie de erkenning in te trekken (artikel 2.33, derde lid, en artikel 2.184, Mediawet 2008).

de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,

dr. Ronald H.A. Plasterk