



Aantekening voorzitter Nationaal Comité Veteranendag

Tijdens het rondetafelgesprek op 8 februari 2017 is de heer Staal verhinderd. Hij wordt waargenomen door de heer Kleijwegt, lid van het Nationaal Comité Veteranendag.

De volgende opmerkingen op voorhand.

1. Wij zijn verheugd dat in de beleidsevaluatie is erkend dat veel op het terrein van maatschappelijk erkenning en waardering is bereikt. Maar niet alleen het beleid is succesvol geweest, ook de keuze indertijd (2005) om een nationale Veteranendag in te stellen, heeft gezorgd voor meer publieke erkenning en waardering voor veteranen en is positief geweest voor de beeldvorming over veteranen in Nederland.
2. Uit meerjarig onderzoek (NL 15-75 jr.) blijkt dat de Nederlandse Veteranendag na tien jaar een hoge mate van publieke bekendheid heeft (90%), een stevig draagvlak kent, zowel bij het algemeen publiek als bij veteranen (75%) en wordt gezien als een uitstekend instrument om veteranen openlijk te waarderen (77%). Ook de veteranen ervaren dit: een ruime meerderheid geeft aan dat ze zich door de Nederlandse Veteranendag persoonlijk meer gewaardeerd voelen.
3. Het Nationaal Comité Veteranendag heeft vanaf het begin ook gewerkt aan het genereren van erkenning en waardering voor veteranen vanuit politiek en bestuurlijke fora. Die betrokkenheid is inmiddels tot een hoog niveau gekomen, zowel landelijk (centraal) als regionaal (lokaal). Dit is deels te zien tijdens de jaarlijkse Nederlandse Veteranendag, maar ook op andere momenten in het land. Zo organiseren nu ongeveer driehonderd Nederlandse gemeenten op kleinere schaal activiteiten voor hun 'eigen veteranen'. In vergelijking met de veertig gemeenten die in 2006 actief waren, een belangrijk resultaat.
4. Verder worden via educatieve acties - met als belangrijkste het programma 'Veteraan in de Klas', uitgevoerd door het Veteraneninstituut - jaarlijks meer dan 40.000 leerlingen bereikt.
5. Al met al veel positieve effecten door activiteiten georganiseerd vanuit het Nationaal Comité Veteranendag. Soms in directe zin - zoals de jaarlijkse Nederlandse Veteranendag, de 'motor' van jaarlijkse maatschappelijke erkenning en waardering - soms in indirectere zin met de publiekscampagne, educatieve inspanningen en lokale/regionale activiteiten.
6. Wij zijn het daarom eens met de conclusie dat de huidige instrumenten ingezet moeten blijven worden om de maatschappelijke erkenning en

Stichting Nederlandse
Veteranendag

Frederikkazerne
Gebouw 104, Kamer 002
Van Alkemadeaan 786
2597 BC Den Haag

Postbus 427
2501 CK Den Haag

T +31 (0)70 316 41 81
F +31 (0)70 316 45 31



waardering voor de veteraan te bestendigen, inclusief de activiteiten van het Nationaal Comité Veteranendag.

7. In een aanbeveling in de beleidsevaluatie (langere termijn) wordt een verbeterde *governance* voorgesteld, waarbij gebruik wordt gemaakt van de bestaande structuren als het Nationaal Comité ten behoeve van de erkenning en waardering. De rol die het Nationaal Comité in deze aanbeveling is toegedacht, komt overeen met de opvatting binnen het comité dat zijn adviserende en coördinerende taken kunnen worden uitgebreid, eventueel met een daarbij passende gewijzigde samenstelling van dit comité.
8. In hoofdstuk 6 van de beleidsevaluatie (*Governance*, reikwijdte en communicatie) wordt het onderwerp communicatie in brede zin behandeld, doch in een conclusie verengd door een behoefte uit te spreken voor een *feitelijk centrale informatievoorziening*. Ons is niet duidelijk wat daarmee precies wordt bedoeld, aan welke doel/relatiegroepen wordt gedacht en vanuit welk communicatief vertrekpunt. Of dat dit misschien vooral gaat over afstemming met andere, over veteranen, extern communicerende partijen. In dat laatste geval is het van belang aan te geven dat vanuit het Nationaal Comité al wordt deelgenomen aan afstemmingsoverleg met Defensie, OPCO's, het Veteranen Platform, het Veteraneninstituut en het Nationaal Comité 4 en 5 mei.
9. Wat de inhoud en vorm van de externe communicatie vanuit het Nationaal Comité Veteranendag betreft, blijkt uit herhaald onderzoek dat de uitingen vanuit de publiekscampagnes aankomen als opvallend, eerlijk, duidelijk en geloofwaardig. De uitingen zijn gebaseerd op de statutaire opdracht tot het voeren van de publiekscampagne en het in balans presenteren - bij voorkeur positief - van de veteraan als persoon. Niet als pleitbezorger van een missie, specifieke inzet of de werkgever Defensie.
10. Juist het communiceren vanuit de veteraan zelf - een neutrale positie - heeft bijgedragen aan het bereikte niveau van erkenning en waardering voor veteranen en positieve beeldvorming over hen in Nederland. Naar de mening van het Nationaal Comité Veteranendag zou een vorm van *feitelijk centrale externe informatievoorziening* daarmee op gespannen voet kunnen staan en bereikte resultaten negatief kunnen gaan beïnvloeden.
11. Hoewel in de aanbeveling zelf niet genoemd, wordt in hoofdstuk 6 een besturingsstructuur voorgesteld, waarin één uitvoeringsorganisatie is belast met de wettelijke taken en gedelegeerde verantwoordelijkheden. Zoals in het rapport wordt voorgesteld zal het Nationaal Comité Veteranendag graag participeren in het onderzoek en ontwerp van een dergelijke organisatie, waarin dan wel het door de commissie van Eekelen (2003) 'volstrekt eigen karakter' van de Nationale Veteranendag is gegarandeerd.