

Bijdrage GEU aan Toekomstverkenning Landelijke Publieke Omroep

De Groep Educatieve Uitgeverijen (GEU) hecht eraan in aanvulling op de bijdrage van De Nederlandse Dagbladpers (NDP) enkele punten extra aandacht te geven vanuit het perspectief van de educatieve markt. In algemene zin vindt de GEU dat audiovisuele media en content een verrijking (kunnen) vormen voor educatieve leermiddelen. Educatieve uitgeverijen willen daarom de mogelijkheden van audiovisuele content optimaal benutten en pleiten voor een inrichting van de publieke omroepen die dat ondersteunt.

De volgende punten uit de NDP-bijdrage verdienen extra aandacht vanuit educatief perspectief:

1. Samenwerking omroepen en marktpartijen (punt 2 NDP): De GEU bepleit, net als de NDP, een organisatiemodel voor de PO dat ruimte biedt voor een vruchtbare en gelijkwaardige samenwerking tussen omroepen en private partijen (ook educatieve uitgeverijen). Dit zal het bestel dynamiseren en bijdragen aan een gelijk speelveld. In aanvulling daarop: voorkomen moet worden dat educatieve uitgeverijen en andere commerciële media worden verdrongen door publieke media.
2. Publiek gefinancierde AV-content (punt 4 NDP): De GEU is, net als de NDP, van mening dat door de PO geproduceerde audiovisuele content gratis (en zonder meegeleverde STER-spot) beschikbaar moeten worden gesteld aan marktpartijen. Hergebruik van dit materiaal door educatieve uitgeverijen kan de kwaliteit van leermiddelen voor het onderwijs ten goede komen. Door de huidige voorwaarden aan educatieve uitgeverijen wordt dit materiaal niet of nauwelijks gebruikt in leermiddelen.