

Position Paper IMVO Covenant

24 September 2021

1. Over IDH – The Sustainable Trade Initiative

IDH, het Initiatief Duurzame Handel, is van oorsprong een Nederlands initiatief. Onze doelstelling is om (internationale) agrarische handelsketens duurzaam te maken middels betere banen, betere inkomens en een beter milieu. Dit doen we door bedrijfsleven, wetenschap, maatschappelijke organisaties en overheden bij elkaar te brengen in coalities en door op basis van data duurzamere manieren van zakendoen te ontwerpen, te testen en erin te investeren. Sinds de start in 2008 is IDH betrokken bij de productie van onder meer bloemen, groente & fruit, kruiden, cacao, tropisch hout, vis, katoen, koffie en palmolie die voor de Nederlandse en Europese industrie en consument van groot belang is. IDH is actief in circa 30 landen, waaronder veel ontwikkelingslanden, die allemaal een belangrijke rol spelen als leverancier van agrarische grondstoffen en producten. In deze programma's werken wij samen met ruim 500 organisaties uit het maatschappelijk middenveld, de publieke en private sector. IDH wordt gesteund door verschillende overheden waaronder de Nederlandse, Deense, Noorse en Zwitserse. Ook het bedrijfsleven draagt financieel bij, sterker nog: zonder mede-investeringen en eigenaarschap van de private sector zal IDH niet investeren. Sinds de start heeft IDH meer dan 390 miljoen euro aan investeringen uit de private sector gegenereerd.

2. IMVO en de visie van IDH

IDH verstaat onder Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen het streven naar verantwoord zakelijk gedrag in de particuliere sector. Hierbij valt te denken aan samenwerking, informatieverstrekking en transparantie, allemaal om risico's op ecologisch of humanitair vlak te minimaliseren. Ten principale verstaan wij hieronder dat bedrijven investeren om een positieve bijdrage te leveren (niet minder schade berokkenen, maar goed doen vanuit de kern) aan duurzame ontwikkeling, deze aan te jagen en partners te versterken. De private sector kan dit bij uitstek.

Wij geloven sterk in de wereldwijde transitie naar duurzame en inclusieve handelsketens. Zo hebben we op Europees niveau gezorgd voor transparantie in de soja- en palmolieketen en zorgen we middels convenanten, denk aan het IMVO Sierteelt Convenant en het wereldwijde Floricultural Sustainable Initiative die elkaar versterken, het bananen convenant op leefbaar loon, Beyond Chocolate in België, DISCO in Nederland of Swissco in Zwitserland, voor verduurzaming in de cacaoketen. We brengen hiervoor de juiste partijen, overheid, cso's en private sector samen en laten deze samenwerken richting ambitieuze duurzaamheidsdoelen. Zo creëren we een gelijk speelveld waarin verschillende partijen vanuit hun kennis de juiste middelen en innovatieve oplossingen kunnen aanreiken om op een duurzame manier voor een beter levensonderhoud te zorgen in de landen waar dat nodig is en zodoende tot een duurzame voedingsketen te komen. En dat niet alleen in trainingsprogramma's, maar ook in het creëren van toegang tot financiële middelen en markten voor kleinschalige boeren. Hiermee zorgen we voor een gezond ecosysteem, waar niet alleen de boer en de natuur baat bij hebben, maar ook de vele schakels in de keten. IDH is van mening dat de concurrentiepositie van (Nederlandse) bedrijven beter is door IMVO. Het creert een voortrekkersrol voor Nederland op het gebied van duurzaamheid, schept innovatie, banen en betere en gezondere producten voor de Nederlandse consument.

3. Posities

In de afgelopen twaalf jaar heeft IDH de nodige ervaring opgedaan met internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. Op basis hiervan doet IDH de Tweede Kamercommissie Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking de volgende drie suggesties om het IMVO-beleid in Nederland verder te verbeteren:

- *Behoefte aan EU-wetgeving*: een belangrijke stimulans voor bedrijven om hun competenties, invloed en investeringsvermogen in te zetten voor verduurzaming. In Nederland worden er op dit gebied al grote stappen gezet door onder andere convenanten en wetgeving. Echter geldt dat niet voor de EU als geheel, waardoor een ongewenst gevolg vanuit het oogpunt van IMVO en concurrentie bijvoorbeeld is om goederen te importeren in (of exporteren naar) het EU-land met de meest geringe ambities of regels op het gebied van IMVO. Daarom is Europese wetgeving noodzakelijk. Bij de implementatie van dergelijke Europese wetgeving is het essentieel dat er gelet wordt op:
 - Het beperken van ongewenste zij-effecten en het voorkomen van risico-aversie; Denk aan het uitsluiten van kleinschalige boeren (meer dan 500 miljoen wereldwijd!) doordat zij niet aan de nieuwe vereiste standaarden kunnen voldoen op het gebied van traceerbaarheid wegens gebrek aan investeringsmogelijkheden en leveranciers naar grotere leveranciers overstappen om aan de nieuwe wetgeving te voldoen.
 - Doelmatige wetgeving, zodat er verdere integratie kan plaatsvinden van IMVO in de basisprocessen van het bedrijfsleven.
 - Duidelijkheid / coherentie scheppen, in samenhang met bijv. EU Greendeal, de EU Farm to Fork strategie en EU Taxonomy, zodat het vóór bedrijven werkt.
 - De complexiteit van mensenrechten- en milieuproblematiek onderkennen en stimuleren dat systemische problemen – in samenwerkingsverband – worden aangepakt
- *Aanpak voor ketentransformatie*
 - Het aanzetten van Nederlandse organisaties tot het gebruik van een concrete aanpak (zgn. *Roadmap*) voor leefbaar loon of leefbaar inkomen of waar mogelijk zelfs herstellen van landschappen in hun keten zorgt voor een verduurzaming en systeemverandering in de desbetreffende keten en geeft op transparante wijze inzage in de vorderingen en struikelblokken.
 - Belang van onpartijdige benchmarking van bestaande oplossingen en inspanningen als startpunt en manier om samen te leren.
 - Marktconforme ondersteuning voor internationaal ondernemen als catalysator voor schaal én ambitie bij risicovolle activiteiten en dito investeringen.
- *Innovatie en R&D*:

Nederland is wereldwijd voorloper en gidsland op het gebied van innovatie en R&D met betrekking tot landbouw. Denk bijvoorbeeld aan het beschikbaar stellen van satellietcapaciteit en -data voor het monitoren van irrigatie, ontbossing en landgebruik. Het stimuleren van het gebruik van dit soort nieuwe technologieën verbetert niet alleen de productie van gewassen, het levert ook direct een bijdrage aan het verminderen van de regeldruk van de deelnemende organisaties en bedrijven.