

**Verslag houdende een lijst van vragen**

De vaste commissie voor Binnenlandse Zaken heeft een aantal vragen voorgelegd aan de Minister van Algemene Zaken over **Wijziging van de begrotingsstaat van het Ministerie van Algemene Zaken (III A), de begrotingsstaat van het Kabinet van de Koning (III B) en de begrotingsstaat van de Commissie van Toezicht betreffende de Inlichtingen- en Veiligheidsdiensten (III C) voor het (Kamerstuk 34 730 III).**

De fungerend voorzitter van de commissie,  
Pia Dijkstra

Adjunct-griffier van de commissie,  
Hendrickx

- | Nr. | Vraag   |
|-----|---|
| 1   | Hoe wordt bepaald op welke websites geadverteerd wordt?   |
| 2   | Wie hebben het besluit genomen om niet meer op GeenStijl te adverteren en om welke redenen? Wat is er veranderd in het toetsingskader waardoor dit niet langer gebeurde? Kunt u tevens dit toetsingskader toesturen en aangeven welke websites er specifiek worden uitgesloten? |
| 3   | Wat zijn de criteria om op bepaalde websites wel/niet te adverteren?  |
| 4   | Kunt u een overzicht geven van alle (uitgevoerde en geplande) campagnes, inclusief de kosten, opgesplitst per medium en per medium verder opgesplitst in specifieke kranten, websites, etc.   |
| 5   | Vallen onder het budget van ruim € 22 mln. alle kosten voor campagnes van alle departementen, dus bijvoorbeeld ook de mediacampagnes van Defensie? Zo niet, welke campagnes en/of departementen vallen hier buiten?   |
| 6   | Voert Algemene Zaken (AZ) ten aanzien van de campagnes van andere departementen slechts uit of worden er vanuit AZ bepaalde (rand)voorwaarden opgelegd?   |
| 7   | Op welk niveau worden de beslissingen genomen om op bepaalde websites wel/niet te adverteren?   |
| 8   | Welke externe organisaties, inclusief namen, worden ingeschakeld ten behoeve van de campagnes en ook de online mediacampagnes?  |
| 9   | Op welke wijze worden online campagnes geëvalueerd?   |
| 10  | Kunt u een schematisch overzicht geven waarin de beslissingen zijn opgenomen met betrekking tot online campagnes vanaf het besluit een campagne te starten t/m de afrondende evaluatie, waarbij alle actoren worden meegenomen?   |