

Vergaderjaar 2022–2023

**36 200 VIII**

## **Vaststelling van de begrotingsstaten van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (VIII) voor het jaar 2023**

**Nr. 206**

### **BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ONDERWIJS, CULTUUR EN WETENSCHAP**

Aan de Voorzitter van de Tweede Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 23 februari 2023

Tijdens het mediabegrotingsdebat op 28 november 2022 (Kamerstuk 36 200 VIII, nr. 178) hebben mevr. Werner (CDA) en dhr. Sjoerdsma (D66) een gewijzigde motie (Kamerstuk 36 200 VIII, nr. 167) ingediend die verzoekt om de NPO te vragen de invloed van programmatische doelstellingen waaronder kijk- en luistercijfers op het bepalen van het mediaaanbod en de mogelijke spanning van die werkwijze met de Mediawet en de publieke mediaopdracht, mee te nemen in de jaarlijkse rapportage op grond van artikel 2.58 Mediawet. Deze motie is aangenomen en in deze brief informeer ik u over de stand van zaken van de aangenomen motie (Handelingen II 2022/23, nr. 31, item 10).

De publieke omroep heeft de taak om op grond van Mediawet artikel 2.1 los van commerciële prikkels, te zorgen voor een evenwichtig, pluriform, gevarieerd en kwalitatief hoogstaand aanbod met een grote verscheidenheid naar vorm en inhoud. In de Terugblik 2021<sup>1</sup> van de NPO is te lezen dat de NPO een grotere focus heeft gelegd op de inhoudelijke doelstellingen vanuit genrebeleidsplannen. Hierin formuleert de NPO ambities, acties en criteria voor de genres, nieuws, opinie, samenleving, expressie, kennis, sport en amusement. Daarbij is de publieke omroep gericht op een relevant en breed bereik, waarbij specifieke doelgroepen niet uit het oog worden verloren. Om mogelijke commerciële invloeden tegen te gaan heeft het vorige kabinet de afbouw van reclame ingezet wat stapsgewijs toewerkt naar een halvering. Hierdoor ontstaat minder druk op de publieke omroep om na 20.00 uur 's avonds commercieel te programmeren.

Ik heb, zoals u verzoekt, de NPO gevraagd om in zijn jaarlijkse NPO Terugblikinformatie op te nemen wat de invloed van kijk – en luistercijfers

<sup>1</sup> [https://over.npo.nl/storage/configurations/overnpo/files/terugblik\\_2021.pdf](https://over.npo.nl/storage/configurations/overnpo/files/terugblik_2021.pdf).

is op het bepalen van het media-aanbod. Deze informatie zal vanaf de volgende NPO Terugblik worden opgenomen. Uiteraard ontvangt uw Kamer de Terugblik, zoals gebruikelijk, jaarlijks met de mediabegrotingsbrief.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
G. Uslu