

## Bijlage 1: Overzicht netwerken waar VWS (mede) een financiële bijdrage aan levert

<b>Naam netwerk</b>	<b>PPRI (Pharmaceutical Pricing and Reimbursement Information)</b>
Deelnemers	Het netwerk bestaat uit vertegenwoordigers van de 27 lidstaten.
Doel en frequentie netwerk	Het netwerk is geïnitieerd door het Oostenrijkse ministerie van Volksgezondheid. Het is een netwerk om op een snelle manier informatie uit te wisselen over beleidsmatige vraagstukken over de prijzen en vergoeding van geneesmiddelen. Het Netwerk komt 2 keer per jaar bijeen op uitnodiging van een van de lidstaten. Kosten voor vervoer en verblijf worden door de lidstaat zelf gefinancierd.
Financiële bijdrage	Eenmalig 13.500 euro voor een bijeenkomst.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Apollo Network</b>
Deelnemers	Naast VWS nemen deel het UMC st. Radboud, het CvZ, een huisarts, Mediq NV, Lentis, GlaxoSmithKline, Janssen-Cilag BV, het AMC, De Friesland Zorgverzekeraar, de VvAA, de Vereniging Samenwerkende Ouder- en Patiëntenorganisaties, de Stichting Begeleide Zelfzorg, CBG, de NZa, het Longfonds en een hoogleraar gezondheidszorgonderzoek.
Doel en frequentie netwerk	Doel van het netwerk is om elkaars werelden beter te leren begrijpen, kennis te delen en uiteindelijk kennis te vermeerderen. De door VWS opgedane noties uit de bijeenkomsten worden gebruikt bij gedachtevorming ter voorbereiding op, uitvoering of evaluatie van beleid.
Financiële bijdrage	In 2013 betrof deze bijdrage 24.200 euro. Naast VWS dragen op dit moment zeven andere deelnemers financieel bij.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Forum Biotechnologie en Genetica (FBG)</b>
Deelnemers	VWS, Erfocentrum, Network for society and the life sciences, RIVM, Vereniging voor Gezondheidsrecht, Nederlandse Associatie voor Community Genetics en Public Health Genomics, CBG, Vereniging Samenwerkende Ouder- en Patiëntenorganisaties/Nederlandse Patiënten Consumenten Federatie, RVZ, GR, Netherlands Genomics Institute, CCMO, ZonMW, Nederlandse Vereniging voor Gen- en Celtherapie, Vereniging Klinische Genetica Nederland, Nederlandse Vereniging voor Kindergeneeskunde, CVZ, Nederlandse Vereniging voor Humane Genetica, OCW
Doel en frequentie netwerk	Het FBG is in 2003 geïnstalleerd door de staatssecretaris van VWS en heeft zich ten doel gesteld om op het terrein van de medische biotechnologie en humane genetica een bijdrage te leveren aan communicatie tussen de overheid en betrokken organisaties en wil daarmee een evenwichtige menings- en beleidsvorming ondersteunen. Het FBG is een samenvoeging van al langer bestaande netwerken (waaronder de stuurgroep weesgeneesmiddelen) naar aanleiding van een evaluatie door VWS.
Financiële bijdrage	Kosten: € 120.000 via ZonMw (ten laste van VWS begroting). Tot 2015.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Sociale Innovatie</b>
Deelnemers	VWS, Nefarma, FIGON (Federatie voor Innovatief Geneesmiddel Onderzoek Nederland), Rotterdam School of Management, Máxima Kinder Medisch Centrum, en het bedrijfsleven.
Doel en frequentie netwerk	VWS heeft in 2009 het initiatief genomen om dit netwerk op te zetten, naar aanleiding van het onderzoek 'Meer Rendement uit R&D' door Rotterdam School of Management, Erasmus University Rotterdam. De ambitie is om meer rendement te halen uit R&D in de sector Life Sciences & Health, met gerichte aandacht voor sociale innovatie. Het netwerk wordt momenteel uitgebreid met andere stakeholders uit de zorgsector. Door het organiseren van plenaire bijeenkomsten met verschillende stakeholders, de uitreiking van de Sociale Innovatie-Prijs, en de betrokkenheid van deelnemende personen is het onderwerp gaan leven zowel binnen als

	buiten VWS.
Financiële bijdrage	Ongeveer 12.000 euro per jaar

<b>Naam netwerk</b>	<b>Directiegroepen zorg</b>
Deelnemers	Hoofdzakelijk bestuurders/directieleden van zorginstellingen
Doel en frequentie netwerk	Doel van de bijeenkomsten is dat bestuurders en directeuren van verschillende zorginstellingen op informele manier met elkaar spreken over ontwikkelingen in de zorg. Effect van deelname aan deze directiegroepen is dat we voeling houden met de thema's die spelen bij ziekenhuizen en ontwikkelingen die we in gang hebben gezet kunnen toetsen. De frequentie verschilt per directiegroep. De bijeenkomsten vinden plaats op verschillende locaties, vaak bij een van de deelnemers.
Financiële bijdrage	Er zijn in totaal tientallen verschillende directiegroepen, die elk hun eigen financieringsstructuur en afspraken hebben. Kosten van deelname van VWS aan activiteiten van de directiegroepen zijn voor rekening van VWS. Bij sommige directiegroepen wordt een jaarlijkse bijdrage betaald voor vergaderlocaties, eventuele overnachtingen en reiskosten.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Platform Nano-medicine</b>
Deelnemers	VWS, wetenschappers, vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en vertegenwoordigers van overheidsinstellingen zoals RIVM en CBG.
Doel en frequentie netwerk	Betreft een RIVM initiatief dat één keer per jaar bijeen komt en verder vnl. via internet-netwerk functioneert door info-uitwisseling. Initiatief van RIVM hangt samen met hun activiteiten rond KIRnano, een club die de betrokken departementen en professionals informeert over ontwikkelingen op het gebied van nanotechnologie (risico's en kansen).
Financiële bijdrage	Circa € 20.000 via RIVM (ten laste van VWS begroting)

<b>Naam netwerk</b>	<b>Euripid</b>
Deelnemers	VWS namens Nederland. Alle overige lidstaten nemen ook deel.
Doel en frequentie netwerk	De intentie van het netwerk is een netwerk van de EU lidstaten om de prijzen en vergoedingen van geneesmiddelen transparant te maken middels een online toegankelijk, begrijpelijk, betrouwbaar, voortdurend onderhouden en makkelijk te gebruiken database. Het project wordt gecoördineerd door de Nationale gezondheids Verzekering Fonds Administratie van Hongarije en het Oostenrijkse ministerie van Volksgezondheid en wordt gemonitord door het Tsjechische Staats Instituut voor Drugs Control. Het Netwerk komt 1 keer per jaar bijeen op uitnodiging van een van de lidstaten. Kosten voor vervoer en verblijf worden door de lidstaat zelf gefinancierd.
Financiële bijdrage	€ 10.000 per jaar

<b>Naam netwerk</b>	<b>Netwerk klinische ethiek</b>
Deelnemers	VWS, diverse klinisch ethici, verbonden aan o.a. zorginstellingen, vanuit het hele land.
Doel en frequentie netwerk	Stimuleren kennisuitwisseling tussen klinisch ethici en versterken onderling netwerk. Het netwerk beoogt aanwezige expertise en initiatieven op het gebied van klinische ethiek binnen de gezondheidszorg, medische- en zorgopleidingen, wetenschap en huidige beroeps- en koepelorganisaties te bundelen en verder uit te bouwen. Klinische ethiek heeft een bewezen positief effect op kwalitatief goed doordachte zorg en levert langs die weg een waardevolle bijdrage aan een verdere invulling van de beleidsdoelstelling 'Zorg die werkt'.
Omvang en vorm van financiële bijdrage	VWS geeft een eenmalige subsidie van 2 x 99.000 euro in de periode van 1 augustus 2013 tot en met 30 november 2015.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Nationaal Topsport Netwerk</b>
Deelnemers	(oud-)topsporters en VWS
Doel en frequentie netwerk	Informeel overleg met als doel om kennis en ervaringen vanuit de sport op te halen. Het Topsport Netwerk komt 2 maal per jaar bij elkaar. Vanuit dit netwerk zullen activiteiten worden ondernomen om het sportklimaat in Nederland een extra stimulans te geven. Hierbij wordt de kennis en ervaring van de deelnemers aan het netwerk optimaal benut. Over de invulling van de activiteiten wordt momenteel gesproken met diverse partijen.
Financiële bijdrage	De kosten voor het instandhouden van het netwerk bedragen ongeveer 10.000 euro.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Transitiemanagers jeugdinstel</b>
Deelnemers	VWS, VenJ, VNG (transitiebureau jeugdinstel) en plm 40 gemeentelijke transitiemanagers
Doel en frequentie netwerk	Afstemming en overleg, bespreken van ondersteuningsproducten. Vijf maal per jaar
Financiële bijdrage	VWS geeft een financiële bijdrage aan de VNG en aan gemeenten voor de ondersteuning van de transitie van het jeugdinstel. Uit deze middelen worden ook de kosten van dit netwerk betaald. De ondersteuning wordt door VWS bekostigd op basis van een bestuursakkoord.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Informeel beraad jeugdinstel</b>
Deelnemers	VWS, V&J programmamanager stelselwijziging jeugd, diverse personen uit de wereld van de jeugdhulp. Het overleg dient om de voortgang van het transitieproces informeel met enkele sleutelfiguren uit de wereld van justitie en zorg te bespreken.
Doel en frequentie netwerk	Informeel, 3-4 keer per jaar
Financiële bijdrage	VWS betaalt de kosten van de bijeenkomst (diner)

<b>Naam netwerk</b>	<b>Overleggroep evenementenbeleid</b>
Deelnemers	VWS, NOC*NSF en grote steden (G5)
Doel en frequentie netwerk	Verbetering kracht sportevenementen: Bedoeling is dat de G5, NOC*NSF en VWS meer intensief gaan samenwerken op het terrein van evenementen. Bedoeling is samenwerken, krachten bundelen, kennisdelen en verspreiden onder meer op basis van een gezamenlijk opgestelde topevenementenkalender. De samenwerking is onder meer gericht op lobby- en bidactiviteiten, gezamenlijke zichtbaarheid internationale sportwereld, verder vergroten van de kwaliteit van de organisatie van evenementen en side-events door kennisdeling en verspreiding, het gebruiken van evenementen voor het versterken van het imago van NL als sportland en als podium voor topprestaties in eigen land. Daarnaast is het de bedoeling de maatschappelijke impact rondom een sportevenement te vergroten door side events in alle steden te organiseren en ook gemeenschappelijke communicatie rondom het betreffende evenement te doen. Deze groep komt 1 keer per maand bij elkaar.
Financiële bijdrage	De kosten voor het instandhouden van het netwerk bedragen ongeveer 10.000 euro.

<b>Naam netwerk</b>	<b>Netwerk herformulering productaanbod</b>
Deelnemers	VWS, CBL (retail), FNLI (levensmiddelenindustrie), KHN (horeca), Veneca (catering), verschillende branche-organisaties in de levensmiddelensector (kennisorganisatie MVO, VBZ, NBOV, NVB, Nebafa, COV, AKSV, VNV, NZO, VAVI, NVS), Hartstichting, RIVM, Voedingscentrum, VWS, TNO, TKI Agri&Food) en FND.
Doel en frequentie netwerk	Netwerk Herformulering Productaanbod (Netwerk HP) bestaat uit brancheverenigingen en kennisinstellingen die kennis, inzichten en

	voortgang rond het gezonder maken van producten (herformuleren) delen. Voor succesvol herformuleren is kennis en technologie nodig, maar ook wilskracht en samenwerking. Netwerk Herformulering Productaanbod is in 2011 opgericht met als doel partijen die met herformulering aan de slag zijn, ruimte te bieden, kennis en ervaringen te delen en indien gewenst samenwerkingsafspraken te maken. Het netwerk komt 2 keer per jaar samen
Financiële bijdrage	VWS financiert het secretariaat ter ondersteuning van het netwerk (incl. website): 15.000 euro per jaar (2012-2014)

<b>Naam netwerk</b>	<b>Deltaplan Dementie</b>
Deelnemers	Deelnemende partners zijn Rabobank, PGGM, Alzheimer Nederland, Philips, Achmea, CZ, KPMG, VUmc, UMC Radboud, Vilans, Nutricia, ZonMw, VitaValley, NFU, Nefarma, Erasmus MC.
Doel en frequentie netwerk	Het Deltaplan Dementie is juridisch ondergebracht in een (netwerk) coöperatie. De coöperatie heeft leden, een bestuur en wordt ondersteund door een klein bureau. De coöperatie heeft geen winstoogmerk en keert geen winst uit. Het is een maatschappelijk partnership om het Deltaplan Dementie te verwezenlijken. Alleen als partijen samenwerken, hun krachten bundelen en hun kennis en kunde inbrengen kunnen noodzakelijke oplossingen worden gevonden om de gevolgen van dementie te keren. Het Coöperatie Deltaplan Dementie heeft een initiërende, stimulerende en voorwaardenscheppende rol. Uitvoering van de pijlers van het Deltaplan Dementie vindt plaats in verschillende consortia voor onderzoek, praktijk innovatie en sociale innovatie. De relatie tussen bestuur en consortia wordt per geval ingericht, afhankelijk van de specifieke omstandigheden en rekening houdend met eisen van zorgvuldigheid en onafhankelijkheid.
Financiële bijdrage	Het netwerk wordt in principe door contributie en bijdragen in natura door de deelnemers in stand gehouden. De eerste 4 jaar mag dat voor bestuurskosten worden aangevuld met in totaal maximaal € 500.000 van het budget van één van de onderzoekspijlers (budget € 32,5 mln.).